



Resultados de los indicadores estratégicos al Primer Trimestre 2025

Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización
Abril 2025

RUTA ESTRATÉGICA DEL SAT

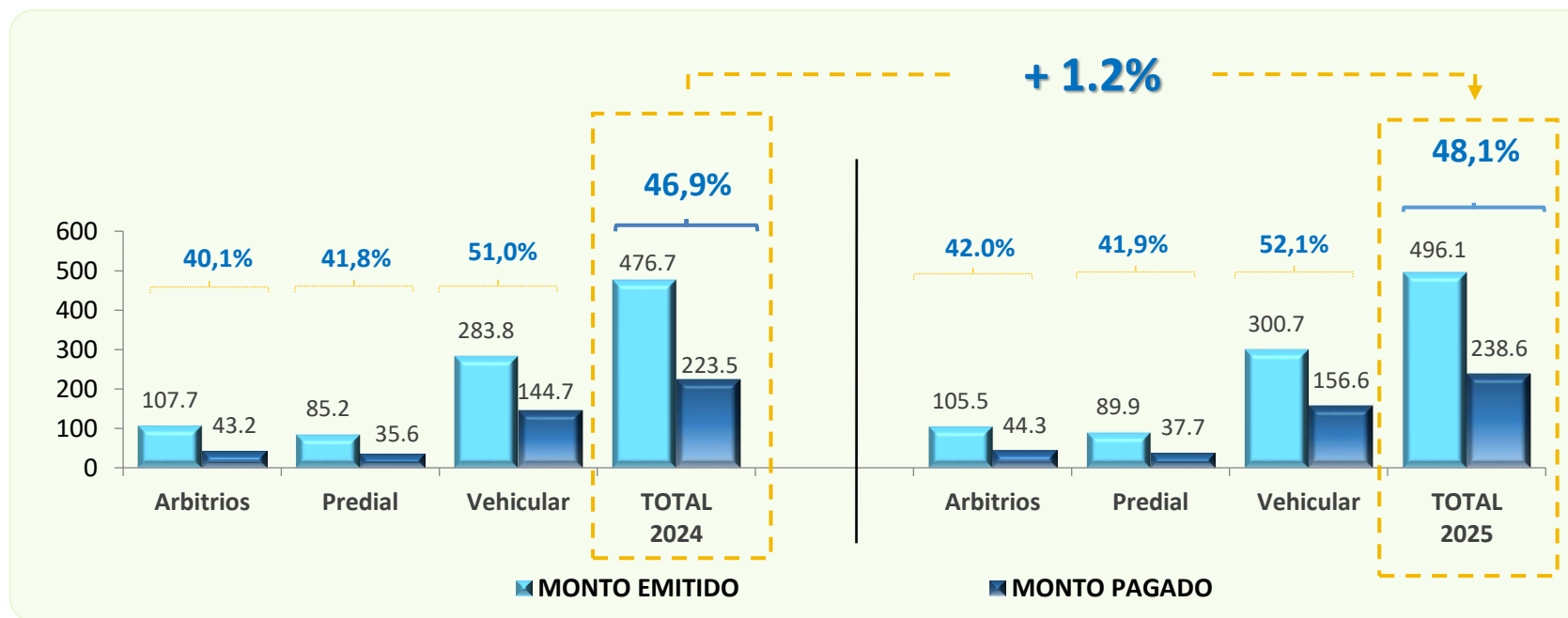
PEI 2024 – 2029 de la MML		Marco Estratégico 2025 – 2028 del SAT de Lima		
Objetivo Estratégico Institucional	Acciones Estratégicas Institucionales	Objetivos Estratégicos	Código AE	Acciones Estratégicas
OEI.09 Fortalecer la gestión institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima.	AEI.09.09 Recaudación tributaria y no tributaria efectiva de la Municipalidad Metropolitana de Lima.	OE.01 Lograr el cumplimiento oportuno de las obligaciones que maximicen la eficacia de la recaudación tributaria y no tributaria	AE.01.01	Difusión de campañas que promuevan el pago voluntario entre los ciudadanos
			AE.01.02	Gestión eficaz del proceso de cobranza del SAT
		OE.02 Brindar servicios innovadores centrado en los ciudadanos	AE. 02.01	Servicios innovados para facilitar la atención al ciudadano
			AE. 02.02	Atención de los reclamos de forma oportuna en la entidad
	AEI.09.05 Gestión de las Empresas Municipales y Órganos Desconcentrados Especiales eficaz en la Municipalidad Metropolitana de Lima	OE.03 Fortalecer la gestión institucional en la entidad con innovación, integridad y transparencia	AE. 03.01	Despliegue de la transformación digital en la entidad
			AE. 03.02	Cultura de integridad promovida y fortalecida en la entidad
			AE. 03.03	Talento humano fortalecido en el SAT.
			AE. 03.04	Imagen Institucional afianzada ante la ciudadanía
		OE. 04. Fortalecer la gestión de riesgo de desastres	AE. 04.01	Cultura de gestión de riesgo de desastres promovida y fortalecida entre los colaboradores del SAT

01.01

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE LA MML^{1/}

Al Primer Trimestre: 2024- 2025

(En millones de soles y porcentaje)

^{1/} Considera la emisión y recaudación de deuda corriente al 31 de marzo del 2024 y 2025 (monto insoluto).

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información– Insumo PEI

Meta Semestral: 63,2%

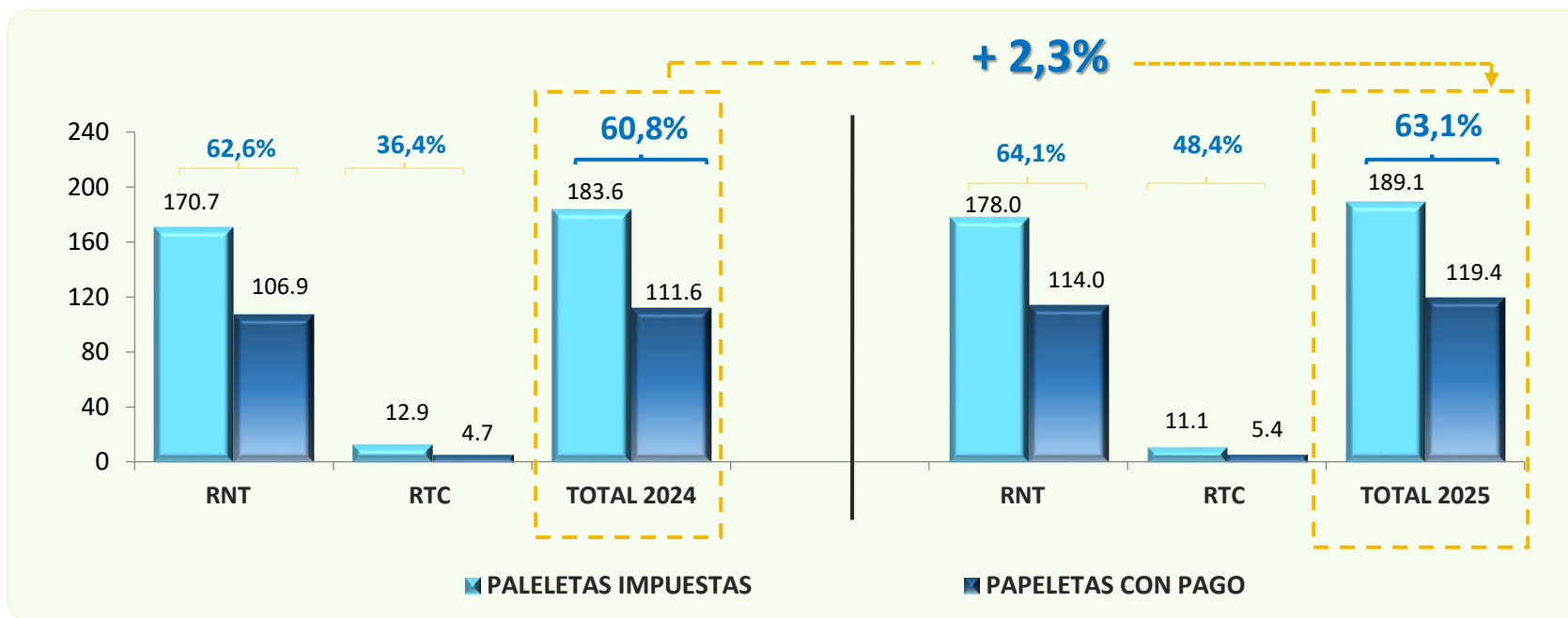


01.02

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA COBRANZA NO TRIBUTARIA DE LA MML ^{1/}

Al Primer Trimestre: 2024- 2025

(En cantidades y porcentaje)



^{1/} Considera la cantidad de papeletas impuestas y con pagos al 31 de marzo del 2024 y 2025. Asimismo, no se considera las papeletas anuladas.

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 62,1%

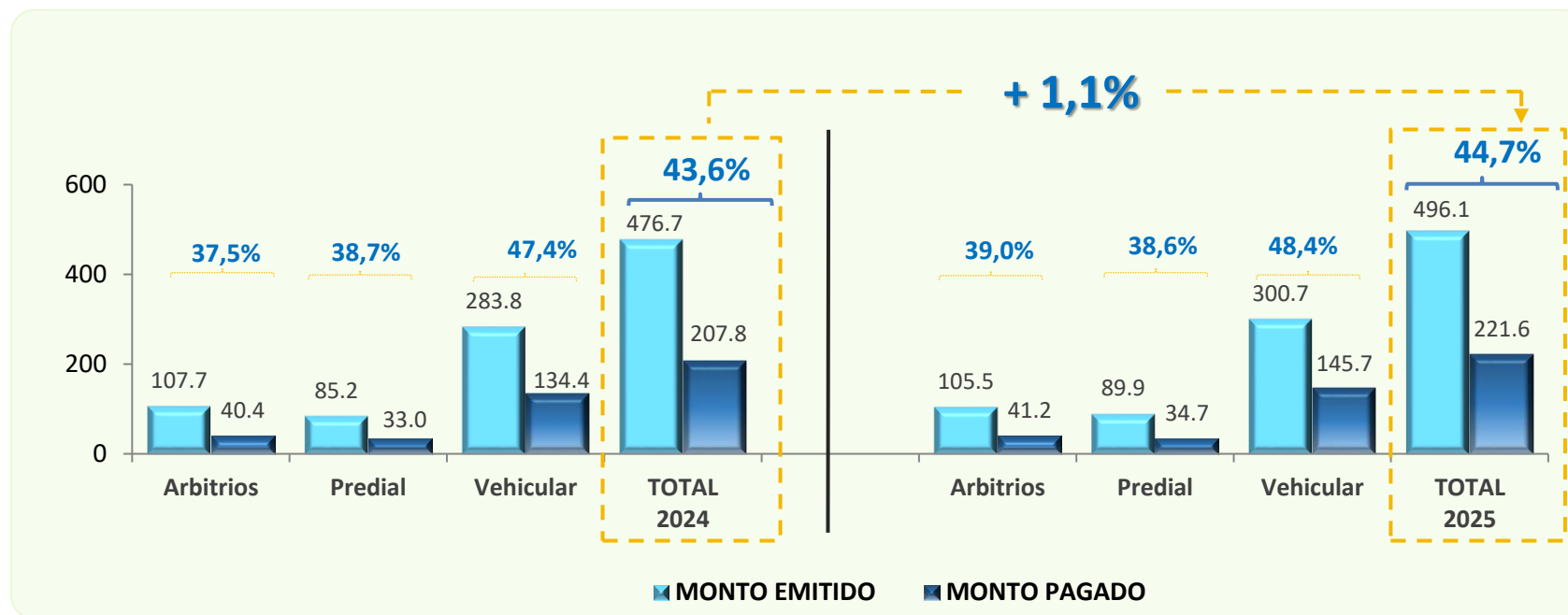


01.01.01

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE PAGO OPORTUNO ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024 - 2025

(En millones de soles y porcentaje)



^{1/}Considera el pago de la I° cuota dentro del plazo de vencimiento (29 de febrero del 2024 y 28 de febrero del 2025).
Considera los pagos adelantados de la II, III y IV cuota al 29 de febrero del 2024 y 28 de febrero del 2025.
Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 53,7%

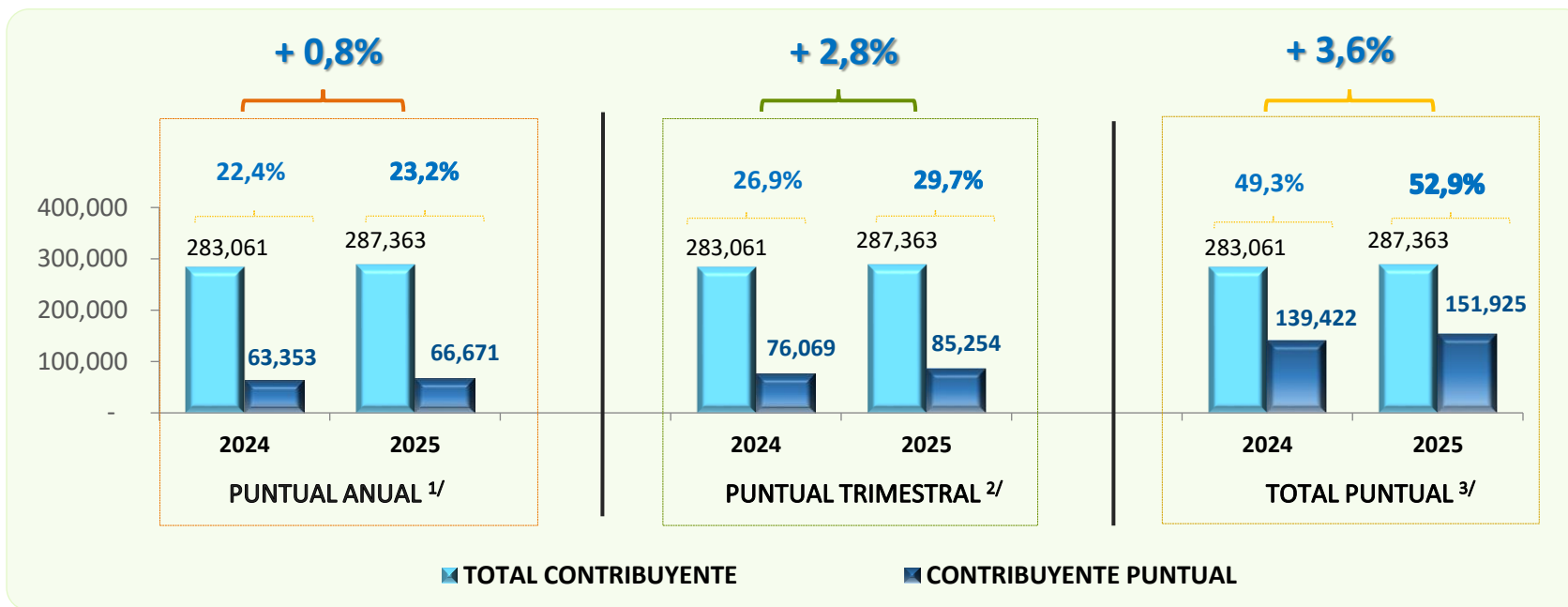


01.01.02

CONTRIBUYENTES PUNTUALES

Al Primer Trimestre : 2024 - 2025

(En cantidad y porcentaje)



1/ Se considera contribuyente puntual anual, a aquel que ha pagado sus cuatro cuotas dentro del primer vencimiento.

2/ Se considera puntual trimestral a aquel que pago su deuda de la primera, segunda , tercera y cuarta cuota dentro del vencimiento.

3/ Los contribuyentes total puntuales son la suma de contribuyentes puntuales anuales más los contribuyentes puntuales trimestrales.

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Se considera los contribuyentes afectos al primer vencimiento de 2024 y 2025.

Meta Semestral: 43,2%

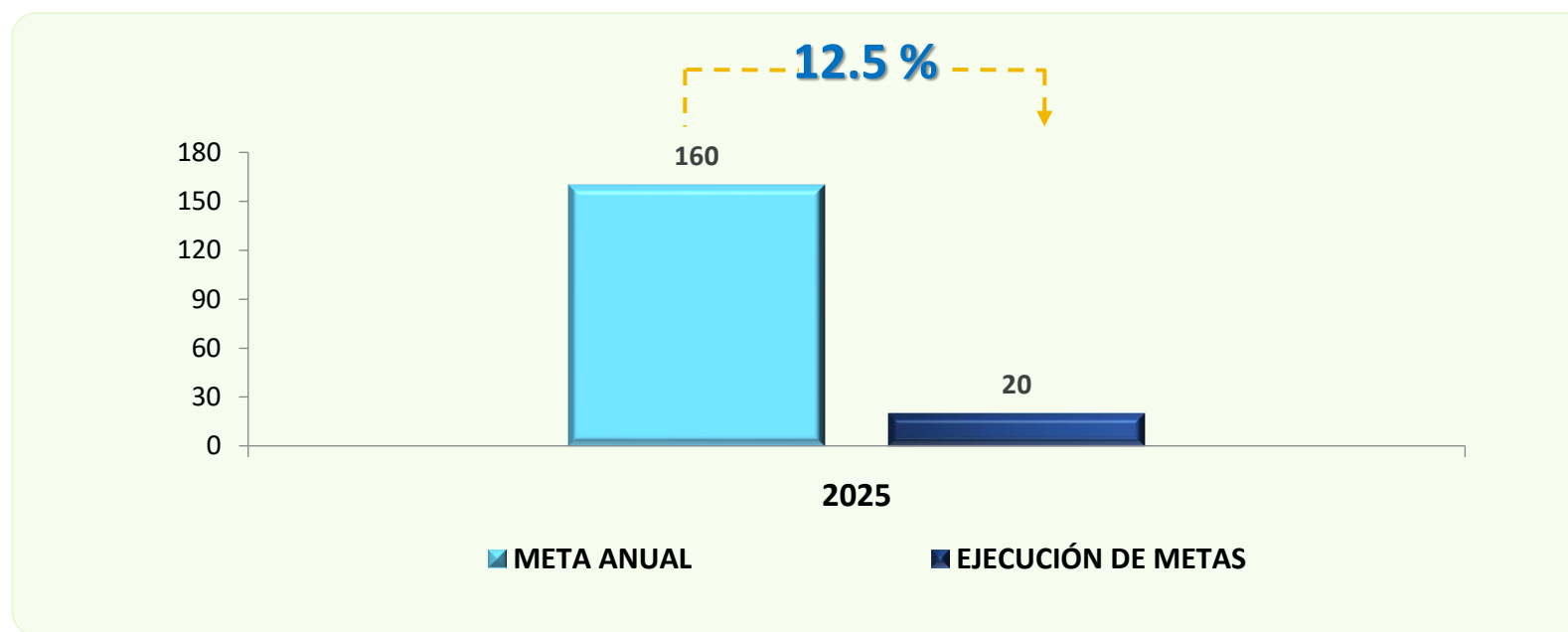


01.01.03

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA CULTURA TRIBUTARIA^{1/}

Al Primer Trimestre del 2025

(En cantidad y porcentaje)



Fuente: Módulo de Control de la Gestión

^{1/} Considera las campañas : SAT Visita tu Condominio e Infomóvil SAT

Meta Anual: 160

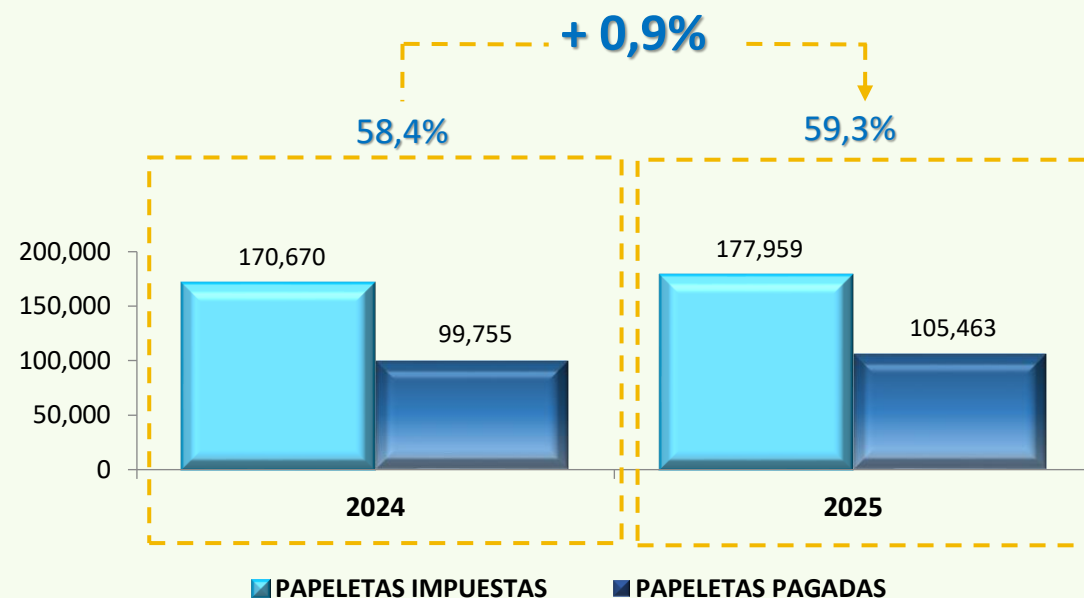


01.02.01

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA COBRANZA NO TRIBUTARIA DE PAGOS CON DESCUENTOS ^{1/}

Al Primer Trimestre del 2025

(En cantidades y porcentaje)



1/ Se considera las papeletas pagadas bajo el Reglamento Nacional de Tránsito (RNT) que accedieron al descuento del 83% o 67% sobre el monto original de la infracción.

Información al 31 de marzo de 2025

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 57,2%

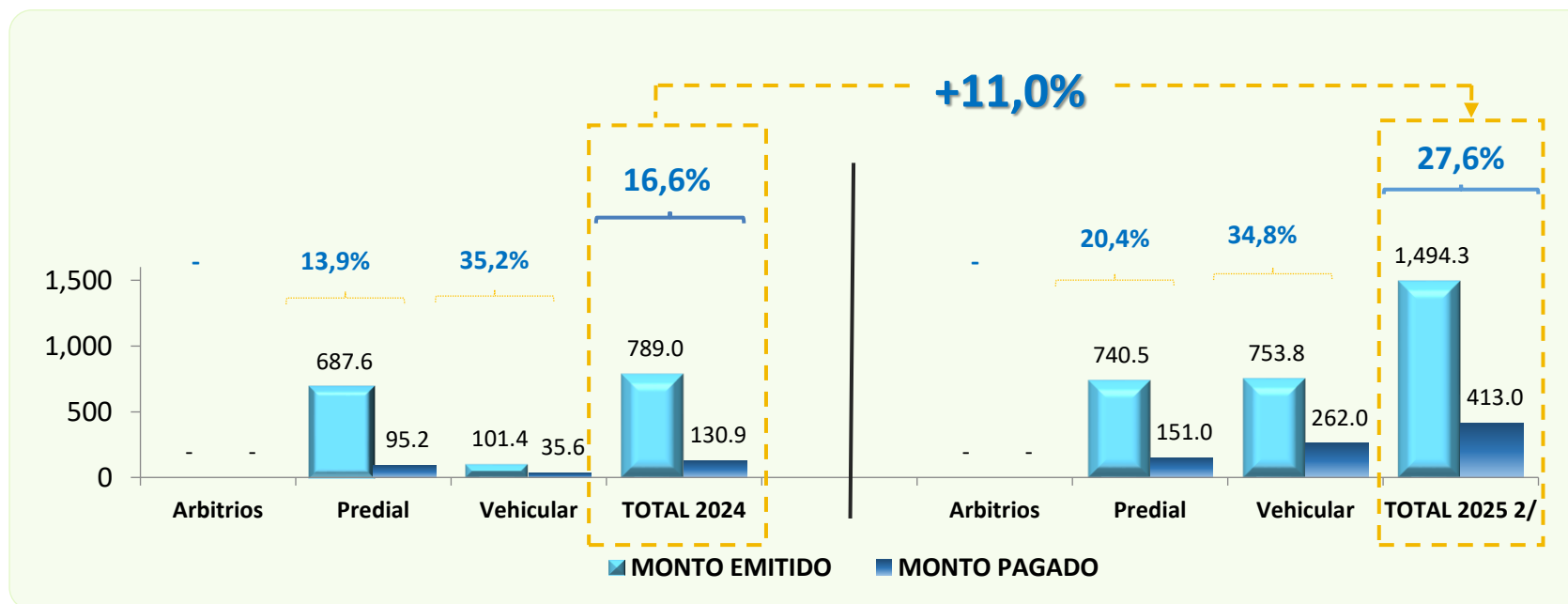


01.02.02

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN ESTADO COACTIVO ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024 - 2025

(En miles de soles y porcentaje)



1/ Considera montos insolutos de deuda corriente en etapa coactiva (deuda con notificación de REC, emisión de RMC y notificación de RMC)

2/ El monto emitido total en Estado Coactivo al 31.03.25 es 1,494,262 soles y el recaudado es 413,010 soles.

Información al 31 de marzo de 2024 y 2025.

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 51,6%

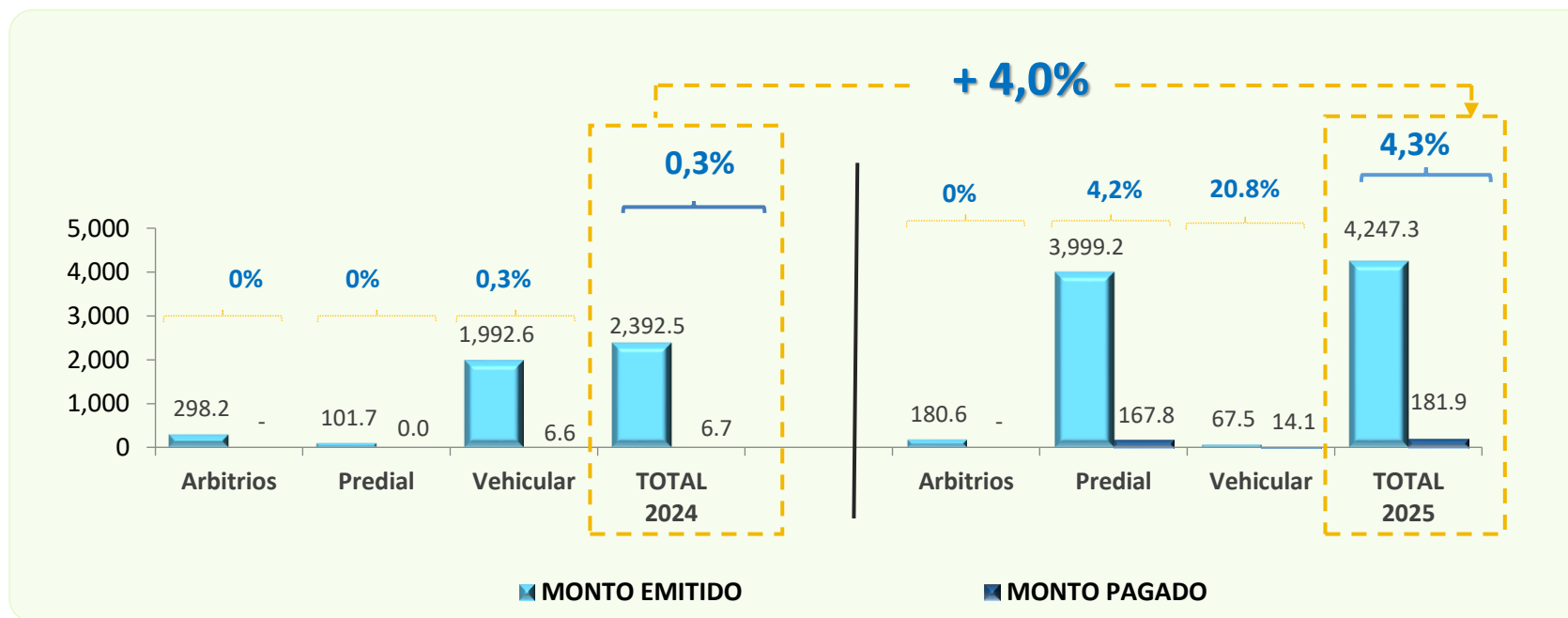


01.02.03

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA RECAUDACIÓN DE DEUDA CORRIENTE FISCALIZADA ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024- 2025

(En miles de soles y porcentaje)



^{1/}El monto insoluto emitido por fiscalización y pagado son respecto del año de deuda corriente al 31 de marzo de 2024 y 2025 (monto insoluto).

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 29,2%

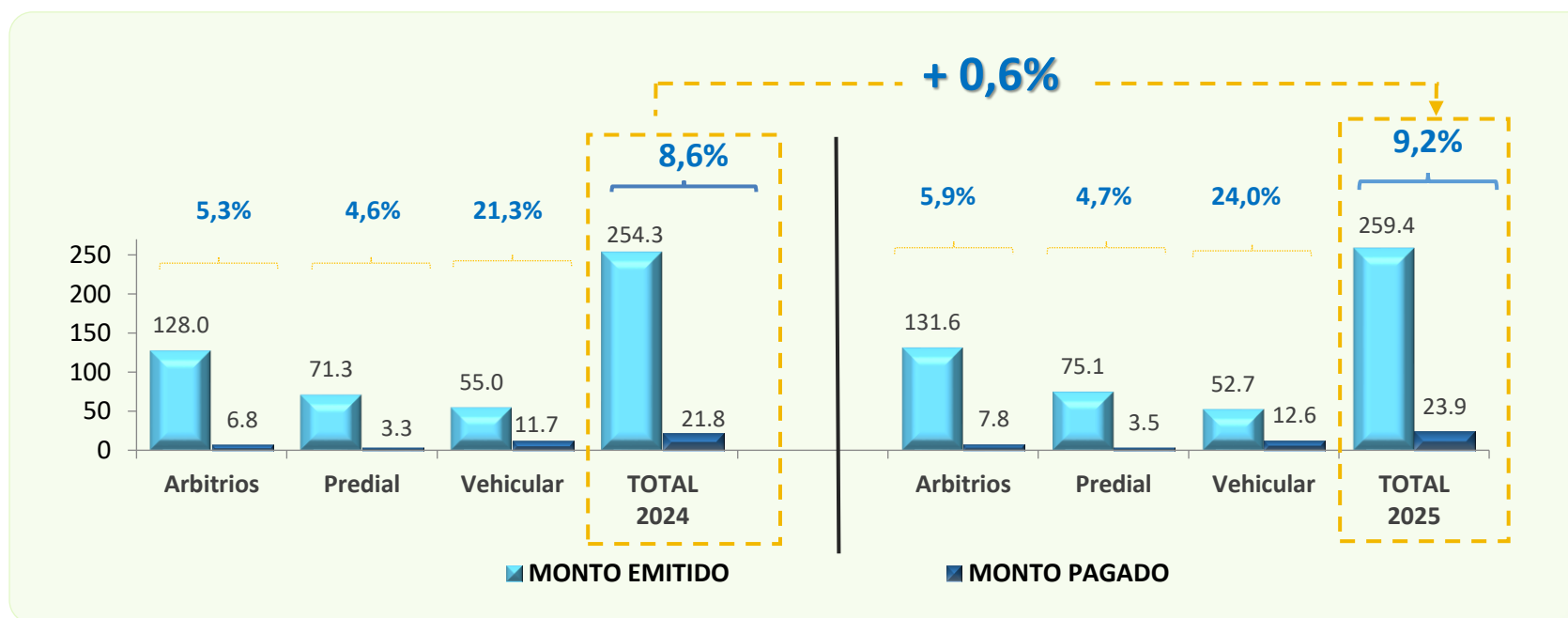


01.02.04

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA RECAUDACIÓN DE LA CARTERA TRIBUTARIA DE AÑOS ANTERIORES ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024 - 2025

(En millones de soles y porcentaje)



1/ Se considera como cartera tributaria (Arbitrios, Imp. Predial e Imp. Vehicular) de años anteriores: i) Saldo respecto al cierre del año anterior al periodo de medición y ii) Deuda emitida en el año corriente por concepto de deuda de años anteriores (monto insoluto)

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 13,0%

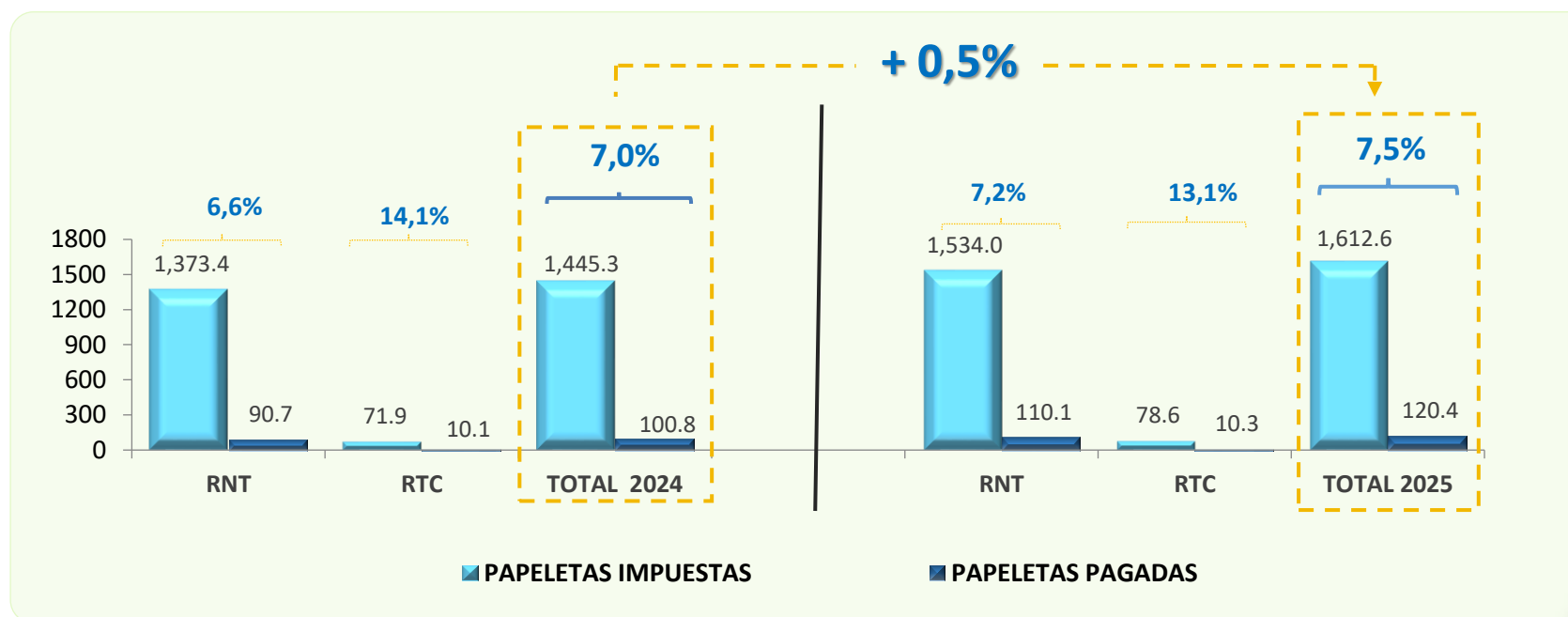


01.02.05

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA COBRANZA NO TRIBUTARIA DE AÑOS ANTERIORES ^{1/}

Al Primer Trimestre del 2024-2025

(En cantidades y porcentaje)



1/El reglamento RNT implica los siguientes conceptos: i) Infracciones SOAT, ii) Reglamento Nacional de Tránsito, y iii) Reglamento Nacional de tránsito - Peatones, GTU y otros que indiquen RNT.

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 13,1%

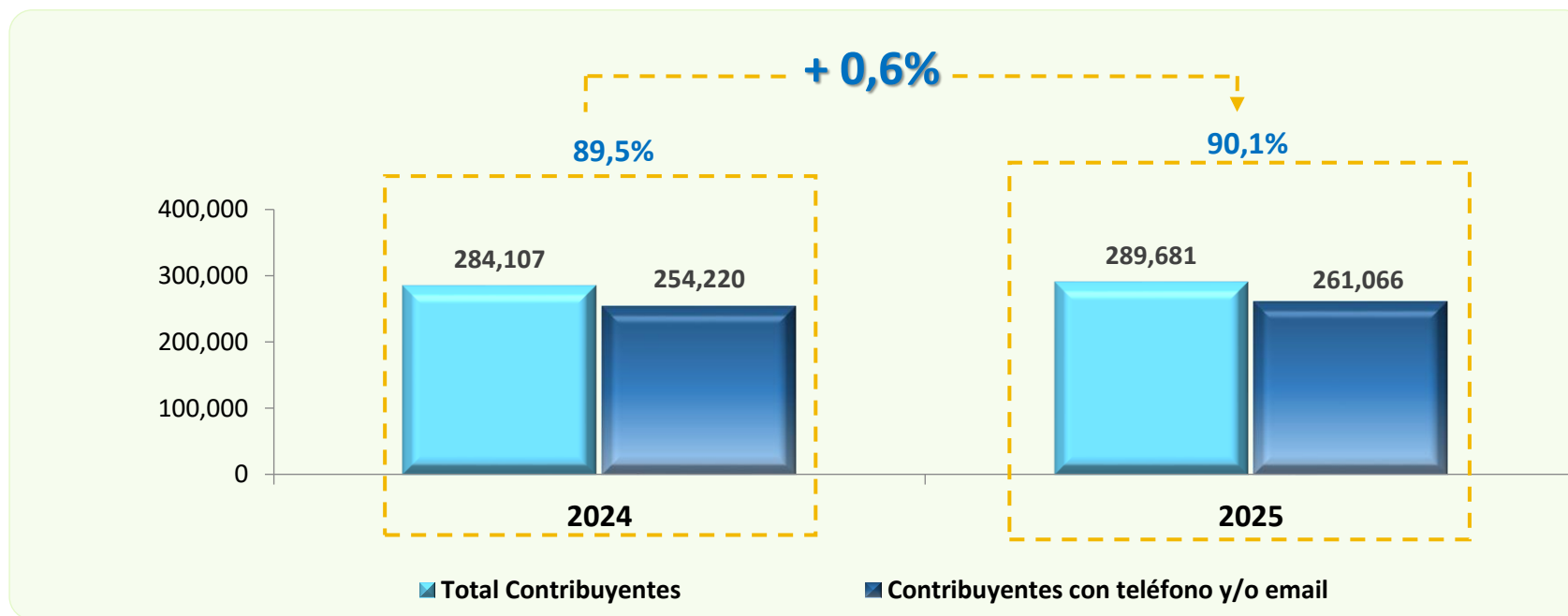


01.02.06

CONTRIBUYENTES CON TELÉFONO Y/O EMAIL ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024-2025

(En cantidad y porcentaje)

^{1/} Considera contribuyentes afectos al 31 de marzo de 2024 y 2025.

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información – Insumo PEI

Meta Semestral: 88,7%



02.02.01

**MEJORA DE LOS PLAZOS DE ATENCIÓN DE LOS RECLAMOS INGRESADOS
EN LA PLATAFORMA LIBRO DE RECLAMACIONES DE LA PCM ^{1/}**

Al Primer Trimestre del 2025

(En cantidad y porcentaje)



Fuente: Oficina de Integridad y Cumplimiento - Responsable del Libro de reclamaciones

1/ El plazo de atención de acuerdo al Procedimiento OIC-PR0047 Versión 1 : 20 días hábiles

Meta Semestral: 70,0%

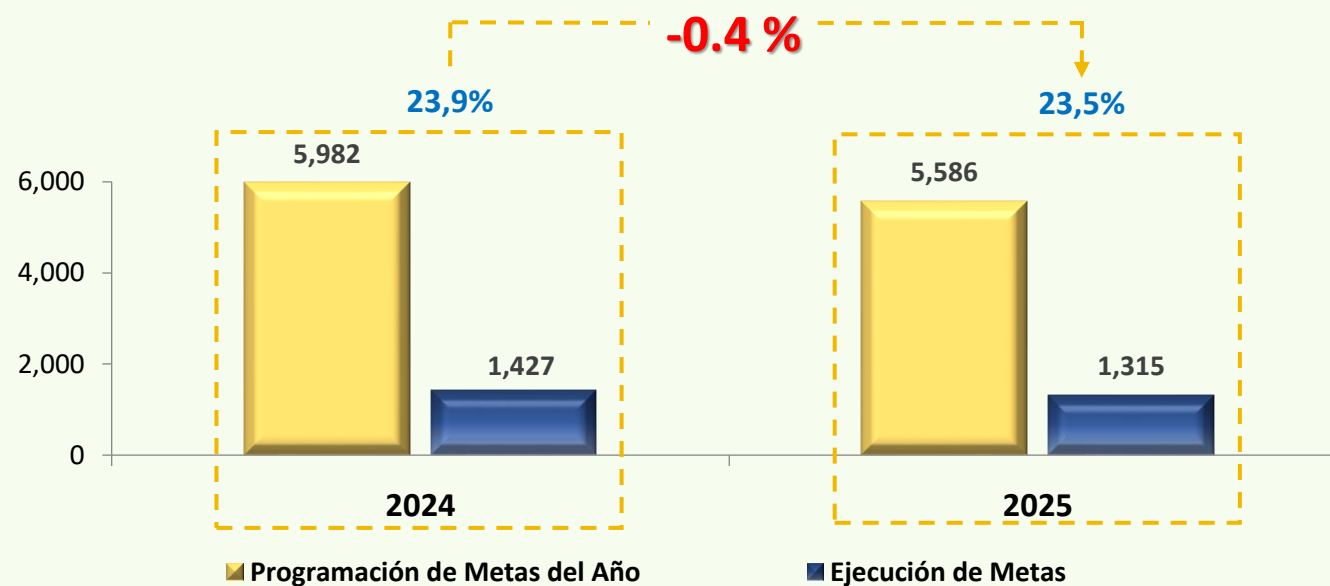


03.01

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL POI ^{1/}

Al Primer Trimestre : 2024-2025

(En cantidad y porcentaje)

^{1/} Considera la programación modificada de metas físicas a la fecha de evaluación 10.04.2025

Fuente: Módulo de Control de la Gestión

Meta Semestral: 95,0%

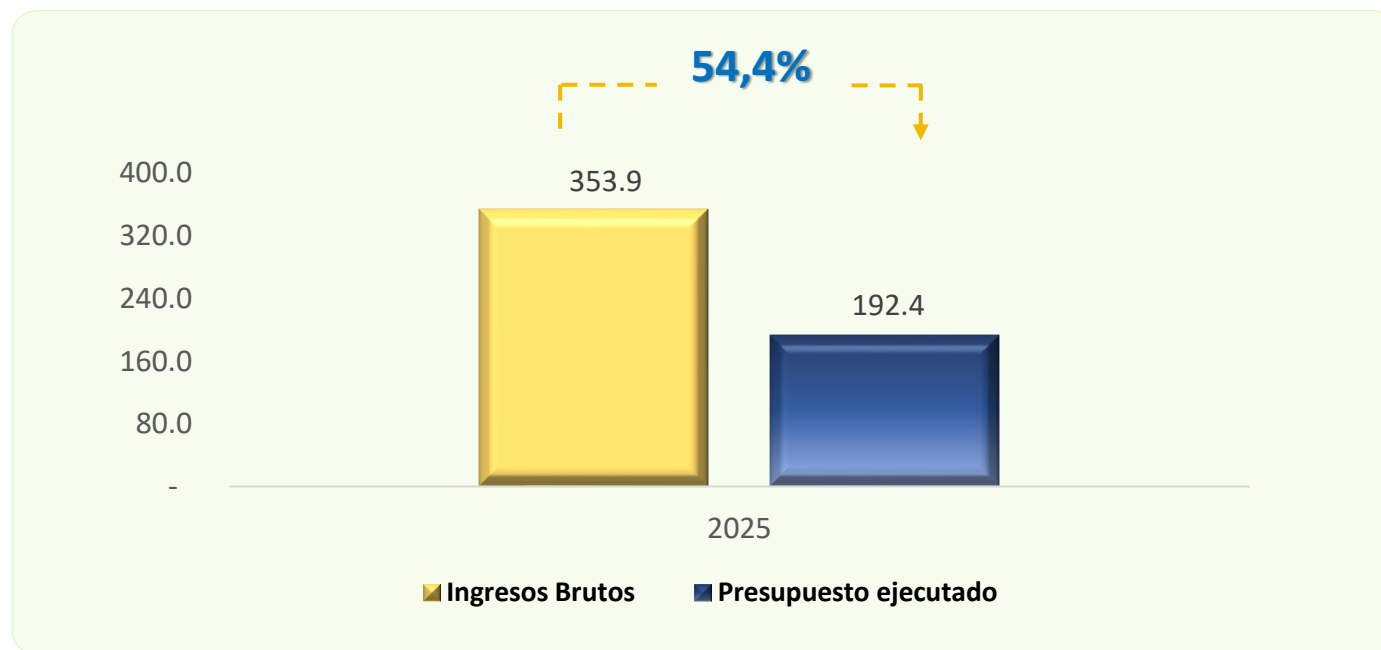


03.02

RATIO DE EFICIENCIA OPERATIVA^{1/}

Al Primer Trimestre del 2025

(En millones y porcentaje)



Considera : (Ingresos brutos= ingresos propios + comisión) y (Presupuesto ejecutado = Gasto devengado)

Fuente: Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

Meta Anual: 97,0%



INDICADORES ESTRATÉGICOS

CODIGO	OE/AE	N°	INDICADOR	MEDICIÓN
OE.02	BRINDAR SERVICIOS INNOVADORES CENTRADO EN LOS CIUDADANOS	02.01	SATISFACCIÓN GENERAL DEL CIUDADANO	ANUAL
		02.02	PERCEPCIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS SERVICIOS A LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS	ANUAL
AE.02.01	SERVICIOS INNOVADOS PARA FACILITAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	02.01.01	SERVICIOS DIGITALES IMPLEMENTADOS ORIENTADOS AL CIUDADANO	ANUAL
AE.02.02	ATENCIÓN DE LOS RECLAMOS DE FORMA OPORTUNA EN LA ENTIDAD	02.02.02	RECURSOS IMPUGNATORIOS RESUELTOS DENTRO DEL PLAZO	ANUAL
AE.03.01	DESPLIEGUE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ENTIDAD	03.01.01	PROCESOS OPTIMIZADOS	ANUAL
		03.01.02	CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS PRIORITARIOS DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PCM	ANUAL
AE.03.02	CULTURA DE INTEGRIDAD PROMOVIDA Y FORTALECIDA EN LA ENTIDAD	03.02.01	NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD SAT	ANUAL
AE.03.03	TALENTO HUMANO FORTALECIDO EN EL SAT	03.03.01	NIVEL DE COBERTURA DE SERVIDORES CAPACITADOS	SEMESTRAL
		03.03.02	NIVEL DE SERVIDORES CAPACITADOS CON NOTA APROBATORIA	SEMESTRAL
AE.03.04	IMAGEN INSTITUCIONAL AFIANZADA ANTE LA CIUDADANÍA	03.04.01	ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	ANUAL
		03.04.02	ALCANCE DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE CULTURA TRIBUTARIA	ANUAL
OE.04	FORTALECER LA GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	04.01	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CONTINUIDAD OPERATIVA	ANUAL
AE.04.01	CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES PROMOVIDA Y FORTALECIDA ENTRE LOS COLABORADORES DEL SAT	04.01.01	ACCIONES DE CAPACITACIÓN REALIZADAS EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	ANUAL

GRACIAS

