

ACUERDO DE CONSEJO DIRECTIVO N° 206-163-00000038

Lima, 29 de noviembre de 2023

VISTOS:

El Informe N° D0000090-2023-SAT-OPE del 20 de noviembre de 2023, emitido por la Oficina de Planificación y Estudios Económicos, a través del cual se alcanza el proyecto de Marco Estratégico 2022 - 2026 Ampliado del Servicio de Administración Tributaria de Lima - SAT; el acuerdo adoptado en la Sesión del Consejo Directivo del 29 de noviembre de 2023; y,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 10 del Reglamento de Organización y Funciones del SAT, aprobado mediante Ordenanza N° 1698, modificado por la Ordenanza N° 1881, es función específica del Consejo Directivo, examinar y aprobar los planes estratégicos, el Plan Operativo y el proyecto de Presupuesto Institucional;

Que, de acuerdo a lo establecido en la Guía para el Planeamiento Institucional del CEPLAN, modificada mediante la Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 0016-2019-CEPLAN/PCN del 25 de marzo de 2019, de aplicación obligatoria para todas las entidades que participan del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico – SINAPLAN, precisando que el Plan Estratégico Institucional – PEI es elaborado a nivel de pliego, se concluye que no resulta factible que los Organismos Públicos Descentralizados y Empresas Municipales elaboren un PEI, ya que pertenecen al pliego de la Municipalidad Metropolitana de Lima - MML;

Que, mediante Resolución de Alcaldía N° 428-2023-MML, se aprobó el Plan Estratégico Institucional 2020 - 2026 Ampliado de la MML, el cual es de aplicación obligatoria en toda la entidad municipal, así como en los Organismos Públicos Descentralizados y Empresas Municipales de la MML;

Que, a través del Informe N° D0000090-2023-SAT-OPE del 20 de noviembre de 2023, la Oficina de Planificación y Estudios Económicos, señala que el responsable del Área Funcional de Planificación elaboró el Informe N° D000367-2023- SAT-APL, en el cual se sustenta la elaboración del proyecto de Marco Estratégico 2022 - 2026 Ampliado, en concordancia al horizonte del Plan Estratégico Institucional 2020 - 2026 Ampliado de la MML; precisando que el citado instrumento de gestión será la base del Plan Operativo Institucional 2024 consistenciado;

Que, conforme al Acta de la Cuatricentésima Décima Séptima Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del SAT, realizada el día miércoles 29 de noviembre de 2023, los miembros acordaron por unanimidad la aprobación del Marco Estratégico 2022 - 2026 Ampliado del Servicio de Administración Tributaria de Lima;

Estando a lo dispuesto en el literal c) del artículo 10 del Reglamento de Organización y Funciones del Servicio de Administración Tributaria, aprobado mediante Ordenanza N° 1698, modificado por la Ordenanza N° 1881;



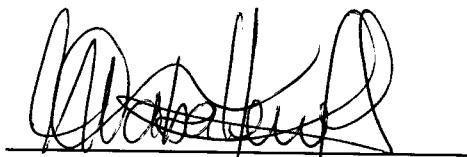
SE RESUELVE:

Artículo Primero.- Aprobar el Marco Estratégico 2022 - 2026 Ampliado del Servicio de Administración Tributaria de Lima.

Artículo Segundo.- Encargar a la Oficina de Planificación y Estudios Económicos realizar el seguimiento respectivo del Marco Estratégico 2022 - 2026 Ampliado del Servicio de Administración Tributaria de Lima.

Regístrate, comuníquese y cúmplase.

Con la intervención de los miembros del Consejo Directivo: María del Pilar Caballero Estella, Carlos Alberto Ugaz Montero, William José Rosell Moreno, Vicente Martín Sotelo Montenegro y José Antonio Cacho Sousa de Cárdenas.



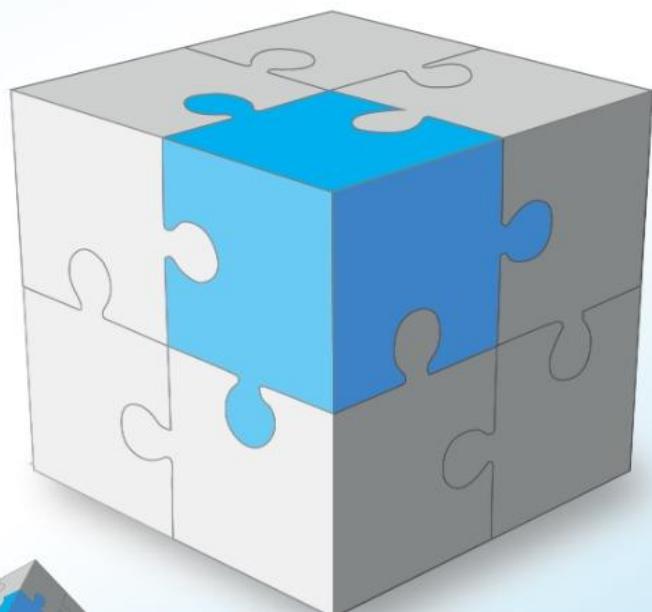
MARIA DEL PILAR CABALLERO ESTELLA
Presidenta
Consejo Directivo del SAT



MARCO ESTRATÉGICO

2022 - 2026

AMPLIADO



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

ÍNDICE

I.	PRESENTACIÓN	2
II.	MISIÓN INSTITUCIONAL	3
III.	ESTRATEGIAS.....	4
IV.	RUTA ESTRATÉGICA	6
V.	ANEXOS	7
a.	Matriz de Articulación de Planes (MAP)	8
b.	Matriz de Marco Estratégico (MME).....	9
c.	Ficha técnica de Indicadores (FTI)	10



I. PRESENTACIÓN

El Servicio de Administración Tributaria de Lima (SAT), es un organismo público descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima -MML, creado mediante los Edictos N° 225 y N° 227, aprobados por el Concejo Metropolitano de Lima y publicados el 17 de mayo y 04 de octubre de 1996, respectivamente; cuenta con personería jurídica de derecho público interno y con autonomía administrativa, económica, presupuestaria y financiera.

El SAT tiene como finalidad: organizar, administrar, fiscalizar y recaudar todos los ingresos tributarios; así como, recaudar ingresos por conceptos no tributarios de la MML; ello lo realiza en armonía con las disposiciones legales y normativas actualizadas a todo nivel.

El presente documento se enmarca dentro de los Objetivos y Acciones Estratégicas Institucionales del Plan Estratégico Institucional 2020 – 2026 Ampliado de la Municipalidad Metropolitana de Lima, aprobado mediante la Resolución de Alcaldía N° 428 de fecha 16 de junio de 2023, el cual tiene alcance a toda la corporación municipal.

En ese sentido, el Marco Estratégico Ampliado ha sido elaborado por el equipo técnico de la Oficina de Planificación y Estudios Económicos en el ámbito de sus competencias establecidas en el Reglamento de Organización y Funciones (ROF), tomando como base la Guía para el Planeamiento Institucional el cual establece las pautas para la elaboración e implementación de los planes institucionales y siguiendo los lineamientos establecidos por la Oficina de Planificación Estratégica y Modernización de la MML.

El presente instrumento de gestión contiene la declaración de la misión, estrategias, ruta estratégica, indicadores y metas para la ampliación del periodo hasta el año 2026; así como matrices MAP y MME. De esta manera, el SAT adecua sus planes institucionales en el marco del “Ciclo de Planeamiento Estratégico para la Mejora Continua” con la finalidad de contribuir al logro de la visión de futuro de la ciudad de Lima.



II. MISIÓN INSTITUCIONAL

La misión de la Institución fue elaborada tomando como base las competencias y funciones establecidas en los edictos de creación N° 225 y N° 227. En ese sentido, la misión expresa claramente la razón de ser de la Institución.

Declaración de la Misión



Recaudar ingresos por conceptos tributarios y no tributarios de la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de un servicio eficiente y de calidad, orientado al ciudadano.

Asimismo, para cumplir eficientemente con la misión institucional es necesario establecer los principios éticos en los que se basa la cultura organizacional del SAT y que sirvan de pautas de comportamiento para todo el personal.

3

Valores



✓ TRANSPARENCIA

Actuamos en base a la verdad y las normas, facilitando el acceso a información clara y oportuna.

✓ COMPROMISO

Asumimos con responsabilidad nuestras funciones y nos caracterizamos por la perseverancia y firme actitud para alcanzar nuestros objetivos.

✓ CONFIANZA

Generamos seguridad y credibilidad a través de nuestros actos y en la calidad de los servicios que brindamos.

✓ VOCACIÓN DE SERVICIO

Damos respuesta a las expectativas de los ciudadanos de forma oportuna y mostrando amabilidad en la atención.



III. ESTRATEGIAS

El proceso de modificación del Marco Estratégico Modificado del SAT se alinea a los Objetivos Estratégicos Institucionales y Acciones Estratégicas Institucionales del Plan Estratégico Institucional de la MML a través de sus tres (03) estrategias institucionales.

En ese sentido, de las tres (03) estrategias, dos (02) corresponden a estrategias ligadas directamente a las actividades de línea de la Institución con sus respectivos indicadores de resultado y metas de cada año. Asimismo, una (01) estrategia corresponde a las actividades de soporte a la gestión interna, con sus respectivos indicadores y metas.

Estrategias Institucionales									
Cód.	Descripción	Indicador	U.M.	Metas					UO. Responsable
				2022	2023	2024	2025	2026	
EI.01	Recaudación tributaria y no tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima	Efectividad de la recaudación tributaria de pago oportuno	%	63,8%	65,3%	66.0%	66.5%	66.5%	GGC
		Efectividad de la recaudación tributaria en estado coactivo	%	60,5%	61,5%	62,0%	62,3%	62,3%	GEC
		Efectividad de la recaudación de deuda corriente fiscalizada	%	53,0%	57,0%	60,0%	62,0%	62,0%	GGC y GFS
		Reducción de la cartera tributaria de años anteriores	%	15,0%	15,5%	16,0%	16,5%	16,5%	GGC y GEC
		Contribuyentes puntuales	%	32,5%	33,0%	33,5%	34,0%	34,0%	GGC
EI.02	Prestación de servicios acorde a las expectativas de los usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima	Satisfacción general del ciudadano	%	70,0%	73,0%	75,0%	77,0%	77,0%	GSA
		Percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades de los ciudadanos	%	66,0%	66,5%	67,0%	67,3%	67,3%	GSA
		Contribuyentes con teléfono y/o email	%	86,9%	87,6%	88,0%	88,2%	88,2%	OCD
EI.03	Gestión eficiente de los procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el marco de la Modernización del Estado	Procesos optimizados	NUM	3	3	4	4	4	GOP
		Satisfacción general del colaborador SAT	%	80.0%	80.5%	80.8%	81.0%	81.0%	GRH
		Desarrollo de soluciones TIC para la operación	NUM	3	3	4	4	4	GIN
		Actividades de responsabilidad social	NUM	2	2	3	3	3	OII
		Programas de cultura tributaria	NUM	1	1	2	2	2	OII
		Porcentaje de Implementación del Modelo de Integridad en el SAT	%	-	75%	85%	100%	100%	JEF



- EI.01 Recaudación tributaria y no tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima.

La presente estrategia está referida a concretar la mayor recaudación de las obligaciones tributarias y no tributarias en los diversos estados de la gestión de cobranza, buscando ser cada vez más efectivos y reduciendo la cartera por cobrar de años anteriores, para ello, se aplican acciones que faciliten e incentiven el pago oportuno de las obligaciones; así como medidas de fiscalización y de cobranza coactiva.

- EI.02 Prestación de servicios acorde a las expectativas de los usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima.

La finalidad de la presente estrategia es establecer estándares de calidad a los procesos de interrelación con el ciudadano, buscando que los distintos servicios presenciales, no presenciales y virtuales sean más eficientes, ágiles y que se adapten a las necesidades de los ciudadanos, logrando cumplir con sus expectativas. A su vez, está referida a gestionar eficientemente los datos de contacto para una oportuna comunicación que contribuya al cumplimiento de sus obligaciones.

- EI.03 Gestión eficiente de los procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el marco de la Modernización del Estado.

La presente estrategia está referida a fortalecer y garantizar la gestión interna en la Institución, condición necesaria para el cumplimiento de las otras dos (02) estrategias institucionales; para ello, se ha previsto para el periodo hasta el año 2026 acciones relacionadas con: i) optimizar los procesos de la Institución, ii) fortalecer las capacidades y el clima laboral en beneficio de los colaboradores del SAT, iii) implementar de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia institucional, iv) implementar acciones que favorezcan a la imagen institucional; así como vi) Implementar el modelo de Integridad en la Institución.



IV. RUTA ESTRATÉGICA

La ruta estratégica definida en el Marco Estratégico Ampliado del SAT se construye a partir del orden de prelación de las Estrategias en relación a las Acciones Estratégicas Institucionales del Plan Estratégico Institucional de la MML; esto, a través de una determinación de prioridades establecidas en el proceso de formulación y/o actualización del instrumento de gestión en mención; así como de la identificación de las unidades organizacionales responsables de su ejecución.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2026 Ampliado <i>Municipalidad Metropolitana de Lima</i>		MARCO ESTRATÉGICO 2022-2026 Ampliado <i>Servicio de Administración Tributaria de Lima</i>			
<i>Acciones Estratégicas Institucionales</i>		<i>Estrategias Institucionales</i>			
Código	Descripción	Prioridad	Código	Descripción	UO Responsable
AEI. 09.06	Recaudación tributaria y no tributaria efectiva en beneficio de la Municipalidad Metropolitana de Lima	1	EI.01	Recaudación tributaria y no tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima	GGC,GEC,GFS
		2	EI.02	Prestación de servicios acorde a las expectativas de los usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima	GSA, OCD
AEI. 09.09	Gestión institucional de las Empresas Municipales y Organismos Públicos Descentralizados eficaz en la Municipalidad Metropolitana de Lima	1	EI.03	Gestión eficiente de los procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el marco de la Modernización del Estado	GOP, GRH, GIN, OII y JEF

6



V. ANEXOS

- a. Matriz de Articulación de Planes (MAP)
- b. Matriz de Marco Estratégico (MME)
- c. Ficha Técnica de Indicadores (FTI)



a. Matriz de Articulación de Planes (MAP)

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2026 Ampliado Municipalidad Metropolitana de Lima						MARCO ESTRATÉGICO 2022-2026 Ampliado Servicio de Administración Tributaria de Lima			
Objetivo Estratégico Institucional			Acción Estratégica Institucional			Estrategia Institucional			
Código	Enunciado	Nombre del Indicador	Código	Enunciado	Nombre del Indicador	Código	Enunciado	Nombre del Indicador	
OEI. 09	Fortalecer la gestión institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima	Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima	AEI. 09.06	Recaudación tributaria y no tributaria efectiva en beneficio de la Municipalidad Metropolitana de Lima	Porcentaje de efectividad de la recaudación tributaria de la MML	EI.01	Recaudación tributaria y no tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima	Efectividad de la recaudación tributaria de pago oportuno	
							Efectividad de la recaudación tributaria en estado coercitivo	Efectividad de la recaudación de deuda corriente fiscalizada	
							Reducción de la cartera tributaria de años anteriores	Contribuyentes puntuales	
							Satisfacción general del ciudadano		
							Percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades de los ciudadanos		
			AEI. 09.09	Gestión institucional de las Empresas Municipales y Organismos Públicos Descentralizados eficaz en la Municipalidad Metropolitana de Lima	Porcentaje promedio de metas cumplidas en los Planes Operativos Institucionales de las EMs y OPDs de la MML	EI.02	Prestación de servicios acorde a las expectativas de los usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima	Contribuyentes con teléfono y/o email	
							Procesos optimizados		
							Satisfacción general del colaborador SAT		
							Desarrollo de soluciones TIC para la operación		
							Actividades de responsabilidad social		
							Programas de cultura tributaria		
							Porcentaje de Implementación del Modelo de Integridad en el SAT		



b. Matriz de Marco Estratégico (MME)

Estrategia Institucional		Nombre de Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea de Base		Valor actual		Logros esperados en el periodo del Marco Estratégico				Unidad Orgánica responsable del Indicador	Áreas Involucradas	
Código	Descripción				Valor	Año	Valor	Año	2022	2023	2024	2025	2026		
EI.01	Recaudación tributaria y no tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima	Efectividad de la recaudación tributaria de pago oportuno	<u>Monto insoluto pagado por Impuesto Predial, Impuesto Vehicular y Arbitrios municipales, del año corriente</u> <u>Monto insoluto emitido por Impuesto Predial, impuesto al Patrimonio Vehicular y Arbitrios municipales del año corriente</u>	Porcentaje	62,3%	2021	56.0%	2021	63,8%	65,3%	66,0%	66,5%	66,5%	OPE	GGC
		Efectividad de la recaudación tributaria en estado coactivo	<u>Monto insoluto pagado por Impuesto al Patrimonio Vehicular, Impuesto y Arbitrios, de la deuda en estado coactivo, del año corriente</u> <u>Monto insoluto emitido por Impuesto al Patrimonio Vehicular, Impuesto Predial y Arbitrios, en estado coactivo, del año corriente</u>	Porcentaje	56,0%	2021	49.8%	2021	60,5%	61,5%	62,0%	62,3%	62,3%	OPE	GEC
		Efectividad de la recaudación de deuda corriente fiscalizada	<u>Monto insoluto pagado de deuda emitida por fiscalización (IP, IV y A)</u> <u>Monto insoluto de deuda emitida por fiscalización (IP, IV y A)</u>	Porcentaje	49,8%	2021	42.2%	2021	53,0%	57,0%	60,0%	62,0%	62,0%	OPE	GFS
		Reducción de la cartera tributaria de años anteriores	<u>Monto recaudado en el año corriente por deuda de años anteriores +</u> <u>Monto recaudado en el año corriente por nueva deuda emitida de años anteriores</u> <u>Saldos de deuda emitida de años anteriores +</u> <u>Deuda emitida en el año corriente por concepto de deudas de años anteriores</u>	Porcentaje	24,2%	2021	22.7%	2021	15,0%	15,5%	16,0%	16,5%	16,5%	OPE	GGC
		Contribuyentes puntuales	<u>Número de contribuyentes puntuales en el periodo t = i, del año corriente</u> <u>Total de contribuyentes afectos en el periodo t = i, del año corriente</u>	Porcentaje	32,0%	2021	34.2%	2021	32,5%	33,0%	33,5%	34,0%	34,0%	OPE	GGC
EI.02	Prestación de servicios acorde a las expectativas de los usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima	Satisfacción general del ciudadano	<u>Número de ciudadanos que manifiestan, en la encuesta, estar satisfechos y totalmente satisfechos con los servicios brindados por la institución</u> <u>Número de ciudadanos encuestados</u>	Porcentaje	LB	2021	-	2021	70,0%	73,0%	75,0%	77,0%	77,0%	OPE	GSA
		Percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades de los ciudadanos	<u>Número de ciudadanos que responden en la encuesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo a la afirmación de que el SAT aperciba sus servicios a la necesidad de los ciudadanos</u> <u>Número de ciudadanos que responden la encuesta</u>	Porcentaje	65,0%	2021	-	2021	66,0%	66,5%	67,0%	67,3%	67,3%	OPE	GSA
		Contribuyentes con teléfono y/o email	<u>Número de contribuyentes con teléfonos y/o email</u> <u>Total de contribuyentes afectos al periodo de evaluación</u>	Porcentaje	86,1%	2021	85.4%	2021	86,9%	87,6%	88,0%	88,2%	88,2%	OPE	OCD
EI.03	Gestión eficiente de los procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el marco de la Modernización del Estado	Procesos optimizados	= Número de procesos de nivel 1 del MAPRO que fueron evaluados y optimizados	Número	4	2021	-	2021	3	3	4	4	4	OPE	GOP
		Satisfacción general del colaborador SAT	<u>Número de colaboradores que responden en la encuesta estar satisfechos y muy satisfechos de trabajar en el SAT</u> <u>Número de colaboradores que respondieron la encuesta</u>	Porcentaje	LB	2021	-	2021	80,0%	80,5%	80,8%	81,0%	81,0%	OPE	GRH
		Desarrollo de soluciones TIC para la operación	= Número de soluciones TIC implementadas	Número	3	2021	-	2021	3	3	4	4	4	OPE	GIN
		Actividades de responsabilidad social	= Número de intervenciones del SAT en acciones de responsabilidad social en las que se participe en todo o parte del diseño, ejecución y/o difusión realizadas en el giro institucional y/o que contribuyan al logro de los objetivos institucionales	Número	2	2021	-	2021	2	2	3	3	3	OPE	OII
		Programas de cultura tributaria	= Número de programas en el cual participe el SAT, bien sea en todo o en parte del desarrollo de los programas orientados a la cultura tributaria.	Número	1	2021	-	2021	1	1	2	2	2	OPE	OII
		Porcentaje de implementación del Modelo de Integridad en el SAT	<u>Número de acciones implementadas según ICP</u> <u>Número de acciones establecidas en el ICP</u>	Porcentaje	64%	2022	64%	2022	-	75%	85%	100%	100%	OPE	JEF



c. Ficha Técnica de Indicadores (FTI)

10



Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.01 Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima.										
Nombre del indicador:	Efectividad de la recaudación tributaria de pago oportuno.										
Justificación:	La recaudación de conceptos tributarios tiene como base la aplicación de acciones de incentivo al pago oportuno de los contribuyentes, es decir, incentivar el pago antes de la fecha de vencimiento, dado que las acciones inductivas son menos costosas que las acciones de cobranza pre-coactiva y coactiva. El indicador expresa el nivel de recaudación tributaria antes de la fecha de vencimiento respecto del total del monto emitido en el año.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Gestión de Cobranza										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Monto insoluto pagado por Imp. Vehicular, Predial y Arbitrios, antes de la fecha de vencimiento</p> <p>b = Monto insoluto emitido por Imp. al Patrimonio Vehicular, Predial y Arbitrios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El monto insoluto emitido y pagado son respecto del año de deuda corriente y no de años anteriores. ▪ Los meses de vencimiento son: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre. ▪ La medición del indicador es trimestral. ▪ La unidad orgánica responsable del cumplimiento del indicador es la Gerencia de Gestión de Cobranza. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Reporte Insumo PEI									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	62.3%	63,8%	65,3%	66.0%	66.5%	66.5%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.01 Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Efectividad de la recaudación tributaria en estado coactivo										
Justificación:	Una de las fases de la cobranza es la etapa coactiva de las obligaciones, en dicha fase, es importante medir el grado de eficacia de las acciones que se realizan y como estas contribuyen a recuperar ingresos y generar mayor recaudación para el SAT; así como para la MML. El indicador expresa el nivel de recaudación tributaria de deuda del año corriente en estado coactivo respecto del total del monto emitido tributario del año corriente en estado coactivo.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Ejecución Coactiva										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Monto insoluto pagado por Imp. al Patrimonio Vehicular, y Arbitrios, de la deuda en estado coactivo, del año corriente</p> <p>b = Monto insoluto emitido por Imp. al Patrimonio Vehicular, Predial y Arbitrios, en estado coactivo, del año corriente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El monto insoluto emitido y pagado es respecto del año de la deuda corriente y no de años anteriores. ▪ Se considera estado coactivo a partir de la REC notificada o activa del año corriente. ▪ La medición del indicador es trimestral. ▪ La unidad orgánica responsable del cumplimiento del indicador es la Gerencia de Ejecución Coactiva. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Reporte Insumo PEI									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	56.0%	60,5%	61,5%	62,0%	62,3%	62,3%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.01 Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Efectividad de la recaudación de deuda corriente fiscalizada										
Justificación:	Una adecuada cobranza tiene como soporte la generación de cartera por cobrar a través de la determinación de deuda por labores de fiscalización. El indicador expresa el nivel de recaudación tributaria de deuda emitida por fiscalización de deuda corriente respecto del total del monto emitido en el año por fiscalización.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Fiscalización y Gerencia de Gestión de Cobranza.										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Monto insoluto pagado por Imp. Predial, Imp. Vehicular y Arbitrios municipales de deuda emitida por fiscalización del año corriente.</p> <p>b = Monto insoluto emitido por Imp. Predial, Imp. Vehicular y Arbitrios municipales de deuda emitida por fiscalización del año corriente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El monto insoluto emitido y de pago son respecto del año de deuda corriente y no de años anteriores. ▪ Los meses de vencimiento son: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre. ▪ La medición del indicador es trimestral. ▪ La unidad orgánica responsable del cumplimiento del indicador es la Gerencia de Fiscalización y la Gerencia de Gestión de Cobranza. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Reporte Insumo PEI									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	49.8%	53,0%	57,0%	60,0%	62,0%	62,0%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.01 Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Reducción de la cartera tributaria de años anteriores										
Justificación:	La eficacia de las acciones de cobranza repercute en una disminución de la generación de deuda pendiente de años anteriores, y a su vez evitando que esta se convierta en cartera pesada. El indicador expresa el nivel de recaudación tributaria de deuda de años anteriores (saldos anteriores y nuevos saldos generados de deuda anterior) respecto del total de deuda emitida de años anteriores (emitida en años anteriores y emitida del año actual).										
Responsable del Indicador	Gerencia de Gestión de Cobranza										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Monto recaudado en el año corriente por deuda de años anteriores + Monto recaudado en el año corriente por nueva deuda emitida de años anteriores</p> <p>b = Saldos de deuda emitida de años anteriores + Deuda emitida en el año corriente por concepto de deuda de años anteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los montos de emisión de deuda y recaudación son en estado insoluto. ▪ Se precisa que el saldo considerado en la expresión matemática es respecto al cierre del año anterior del periodo de medición. ▪ Se considera el monto insoluto de los conceptos: Impuesto al Patrimonio Vehicular, Impuesto Predial y Arbitrios. ▪ La medición del indicador es trimestral. ▪ La unidad orgánica responsable del cumplimiento del indicador es la Gerencia de Gestión de Cobranza. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Reporte insumo PEI									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	24,2%	15,0%	15,5%	16,0%	16,5%	16,5%					

Ficha del indicador

Estrategia Institucional (EI):	EI.01 Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima								
Nombre del indicador:	Contribuyentes puntuales								
Justificación:	Las acciones de cobranza inductiva deben tener un impacto positivo en la generación de un mayor número de contribuyentes puntuales año a año y con ello promover una cultura de pago en los vecinos del Cercado de Lima, fortaleciendo la cultura tributaria de la localidad. El indicador expresa el número de contribuyentes puntuales a una fecha de corte (cierre de vencimiento) respecto del total de contribuyentes afectos a la fecha de corte.								
Responsable del Indicador	Gerencia de Gestión de Cobranza								
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.								
Método de cálculo:	Fórmula de indicador Especificaciones técnicas	$X = \frac{a}{b} * 100$ <p>a = Número de contribuyentes puntuales en el periodo t=i, del año corriente</p> <p>b = Total de contribuyentes afectos en el periodo t=i, del año corriente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera contribuyentes puntuales a la suma de contribuyentes puntuales anuales más contribuyentes puntuales trimestrales. ▪ Se considera contribuyente puntal anual, a aquel que ha pagado sus cuatro cuotas dentro del primer vencimiento (cifra obtenida del 1° vencimiento). ▪ Se considera puntual trimestral a aquel que pago su deuda de la 1°,2°,3° y 4° cuota dentro del vencimiento. ▪ La medición del indicador es trimestral. ▪ La unidad orgánica responsable del cumplimiento del indicador es la Gerencia de Gestión de Cobranza. 							
Parámetro de medición	Porcentaje								
Sentido del indicador	Ascendente								
Fuente y bases de datos	Fuente Base de datos	<p>Gerencia de Informática</p> <p>Reporte Insumo PEI</p>							
	Línea de base	Logros esperados							
Año	2021	2022	2023	2024	2025				
Valor	32,0%	32,5%	33,0%	33,5%	34,0%				

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.02 Prestación de Servicios acorde a las expectativas de los Usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Satisfacción General del Ciudadano										
Justificación:	Es importante para la institución medir la expectativa de los ciudadanos por los servicios del SAT y contrastarlo con su nivel de percepción una vez haya utilizado algunos de los servicios que están dentro de la medición, y de esta manera establecer su grado de satisfacción; así como identificar aquellos aspectos con la calificación más baja a fin de reforzarlos y brindar un servicio con estándares de calidad.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Servicios al Administrado										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de ciudadanos que manifiestan en la encuesta estar satisfechos y totalmente satisfechos con los servicios brindados por la institución</p> <p>b = Número de ciudadanos encuestados</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La medición está alineada al cumplimiento de la RM 186-2015-PCM: Manual para Mejorar la Atención a la Ciudadanía en las entidades de la Administración Pública. ▪ Los parámetros (Nivel de confianza, margen de error, probabilidad de éxito y fracaso) utilizados para determinar el tamaño de muestra por canales de atención serán establecidos mediante informe emitido por el Área Funcional de Planificación. ▪ La medición del indicador es anual. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Oficina de Planificación y Estudios Económicos									
	Base de datos	Encuesta anual de satisfacción del ciudadano									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	L.B.	70,0%	73,0%	75,0%	77,0%	77,0%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.02 Prestación de Servicios acorde a las expectativas de los Usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades de los ciudadanos										
Justificación:	Es importante para la Institución mantener estándares de calidad en los procesos de interrelación con el ciudadano, a partir de ello, se busca permanentemente optimizar los servicios para que estos sean más eficientes, ágiles y que aprovechen las herramientas tecnologías disponibles en el mercado a fin de brindar un servicio adecuado a la demanda de los ciudadanos.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Servicio al Administrado										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de ciudadanos que responden en la encuesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo a la afirmación de que el SAT adecua sus servicios a la necesidad de los ciudadanos</p> <p>b = Número de ciudadanos que responden la encuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ La medición está alineada al cumplimiento de la RM 186-2015-PCM: Manual para Mejorar la Atención a la Ciudadanía en las entidades de la Administración Pública. ■ Los parámetros (Nivel de confianza, margen de error, probabilidad de éxito y fracaso) utilizados para determinar el tamaño de muestra por canales de atención serán establecidos mediante informe emitido por el área funcional de Planificación. ■ La medición del indicador es anual. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Oficina de Planificación y Estudios Económicos									
	Base de datos	Encuesta anual de satisfacción del ciudadano									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	65,0%	66,0%	66,5%	67,0%	67,3%	67,3%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.02 Prestación de Servicios acorde a las expectativas de los Usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima										
Nombre del indicador:	Contribuyentes con teléfono y/o email										
Justificación:	Una gestión eficiente de los datos de los ciudadanos busca incrementar la cantidad y la calidad de los datos de contacto, para una oportuna y eficiente comunicación sobre deudas pendientes, beneficios u otra información relevante y de esta manera mejorar la percepción de los contribuyentes respecto a la eficacia de los canales de comunicación que tiene el SAT.										
Responsable del Indicador	Oficina de Calidad de Datos										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de contribuyentes con teléfonos y/o email</p> <p>b = Total de contribuyentes afectos al periodo de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera a los contribuyentes que a la fecha cuentan con teléfono y/o email registrado. ▪ El número de contribuyentes con teléfono y/o email consiste en la suma de contribuyentes: i) Con teléfono e E-mail, II) Solo con E-mail, III) Solo con teléfono. ▪ La medición del indicador es trimestral. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Reporte Insumo PEI									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	86,1%	86,9%	87,6%	88,0%	88,2%	88,2%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Procesos optimizados										
Justificación:	La optimización de procesos genera mayor eficiencia y eficacia al interior de la institución, reduciendo tiempos, simplificando pasos administrativos, generando ahorro de dinero al reducir costos, entre otros beneficios; con ello, permite a la institución mejorar constantemente en la provisión de servicios a la ciudadanía, así como elevar los niveles de recaudación en beneficio de la MML.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Organización y Procesos										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = a$									
	Especificaciones técnicas	a = Número de procesos de nivel 1 del MAPRO que fueron evaluados y optimizados ▪ La medición del indicador es anual.									
Parámetro de medición	Número										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Organización y Procesos									
	Base de datos	Informe anual de resultados del indicador estratégico									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	4	3	3	4	4	4					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Satisfacción General del Colaborador SAT										
Justificación:	Una buena gestión de la cultura organizacional y del clima laboral generan una adecuada transmisión de los lineamientos, valores y filosofías institucionales, facilitando la cohesión del grupo y el establecimiento de relaciones laborales sanas y armoniosas que permitan generar compromiso e identificación de los colaboradores con el logro de objetivos y metas institucionales.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Recursos Humanos										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de colaboradores que responden en la encuesta estar satisfechos y muy satisfecho de trabajar en el SAT</p> <p>b = Número de colaboradores que respondieron la encuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La medición del indicador es anual. 									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Recursos Humanos									
	Base de datos	Informe de resultados de la encuesta del clima laboral SAT									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	L.B.	80.0%	80.5%	80.8%	81.0%	81.0%					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Desarrollo de soluciones TIC para la operación										
Justificación:	El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se sustenta en el crecimiento de la demanda de servicios acorde al contexto tecnológico actual; así como para complementar y acompañar la gestión por procesos y apoyar al seguimiento y evaluación de la gestión a través de herramientas informáticas que optimizan tiempos y generan ahorro.										
Responsable del Indicador	Gerencia de Informática										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = a$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de soluciones TIC implementadas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las soluciones TIC deben mejorar la gestión de la información que se recibe y produce en el proceso de realización del servicio y de soporte. ▪ La medición del indicador es anual. 									
Parámetro de medición	Número										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Gerencia de Informática									
	Base de datos	Informe anual de resultados del Indicador estratégico									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	3	3	3	4	4	4					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Actividades de Responsabilidad Social										
Justificación:	La institución en su búsqueda continua de posicionarse como una entidad con enfoque de responsabilidad social, realiza acciones que generen credibilidad y se traduzcan en un impacto real en segmentos desfavorecidos de la sociedad, y con ello, mejorar la percepción de la ciudadanía respecto del rol institucional.										
Responsable del Indicador	Oficina de Imagen Institucional										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = a$									
	Especificaciones técnicas	<p>a = Número de intervenciones del SAT en acciones de responsabilidad social en las que se participe en todo o parte del diseño, ejecución y/o difusión que tengan relación al giro institucional y/o que contribuyan al logro de las estrategias institucionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La medición del indicador es anual. 									
Parámetro de medición	Número										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Oficina de Imagen Institucional									
	Base de datos	Informe anual de resultados de los Indicadores Estratégicos									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	2	2	2	3	3	3					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Programas de Cultura Tributaria										
Justificación:	La importancia de contribuir a la sociedad con acciones de cultura tributaria radica en la generación de comportamientos positivos respecto al pago oportuno de tributos municipales y como estos son necesarios para el mantenimiento de la Ciudad. La finalidad es consolidar la cultura tributaria en los ciudadanos y que estos asuman como parte de sus valores la importancia de pagar sus tributos y la trascendencia que esto tiene en beneficio de todos.										
Responsable del Indicador	Oficina de Imagen Institucional										
Limitaciones para la medición del indicador	No presenta limitaciones para su cálculo.										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = a$									
	Especificaciones técnicas	a = Número de programas orientados a la cultura tributaria local en los cuales el SAT tenga participación total o parcial en su desarrollo. ▪ La medición del indicador es anual.									
Parámetro de medición	Número										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Oficina de Imagen Institucional									
	Base de datos	Informe anual de resultados de los indicadores estratégicos									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	1	1	1	2	2	2					

Ficha del indicador											
Estrategia Institucional (EI):	EI.03 Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado										
Nombre del indicador:	Porcentaje de implementación del modelo de integridad en el SAT										
Justificación:	Las entidades públicas deben implementar el Modelo de Integridad como herramienta para garantizar una estrategia interna de integridad y prevención de la corrupción. El Índice de Capacidad Preventiva (ICP) es el estándar establecido por la Secretaría de Integridad Pública del Consejo de Ministros de conformidad a lo dispuesto por la Directiva N° 002-2021 PCM/SIP										
Responsable del Indicador	Jefatura SAT - Equipo de Trabajo de Integridad Institucional del SAT										
Limitaciones para la medición del indicador	Actualización de la Política Nacional de Integridad y Lucha contra la Corrupción que promueva la modificación de los estándares establecidos										
Método de cálculo:	Fórmula de indicador	$X = \frac{a}{b} * 100$									
	Especificaciones técnicas	a = Número de acciones implementadas según ICP b = Número de acciones establecidas en el ICP									
Parámetro de medición	Porcentaje										
Sentido del indicador	Ascendente										
Fuente y bases de datos	Fuente	Jefatura SAT - Equipo de Trabajo de Integridad Institucional del SAT									
	Base de datos	Reporte del avance de las acciones pendientes de implementación del Modelo de Integridad									
	Línea de base	Logros esperados									
Año	2022	2022	2023	2024	2025	2026					
Valor	64%	-	75%	85%	100%	100%					



Dirección de la sede central:
Jirón Camaná N° 370 - Cercado de Lima.
Teléfono: 315-2430
Correo electrónico: asuservicio@sat.gob.pe
Página web: www.sat.gob.pe
Aló SAT: 315-2400



MUNICIPALIDAD DE
LIMA