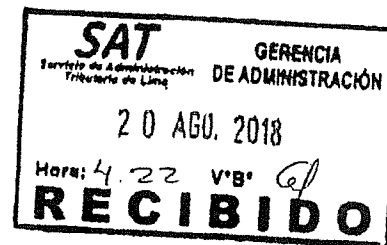


SAT

Servicio de Administración
Tributaria de Lima

241-082-00000242

Informe N° 241-082-00000242



A : Danitza Milosevich Caballero
Jefe del Servicio de Administración Tributaria

De : Carol Beatriz Soldevilla Ocampo
Jefe de Oficina II Imagen Institucional

Asunto : Informe de criterio de selección de medio de comunicación

Fecha : Lima, 20 de agosto de 2018

Es grato dirigirme a usted, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 6 de la Ley N° 30793, Ley que regula el gasto de publicidad del Estado Peruano, a fin de informarle los criterios de selección que justifican la solicitud de contratación de pautas publicitarias a ser transmitidas a través de un medio de comunicación masivo radial, específicamente Radio Nacional.

Al respecto es preciso señalar lo siguiente:

- La Ley N° 30793 establece que las entidades públicas "(...)podrán publicar sus tareas de gestión únicamente en los medios de comunicación del estado (...)"
- De acuerdo a lo señalado en la Ley, la difusión radial del vencimiento de la cuota 2018 de los tributos únicamente podría ser realizada a través de Radio Nacional y/o Radio La Crónica, al ser estos los únicos medios de comunicación radial del Estado (perteneciente a I RTP).
- Se considera conveniente publicitar en Radio Nacional debido a su mayor alcance, toda vez que emite sus programas en estaciones que pueden ser sintonizadas tanto en la FM como en AM (transmisión simultánea). Mientras, Radio la Crónica únicamente transmite en AM.
- Radio Nacional cuenta con una aplicación para ser descargada y utilizada en dispositivos móviles que permite escuchar – vía internet – la transmisión de sus programas.
- Radio Nacional cuenta con un tarifario que es publicado en la página institucional de grupo I RTP (ver <http://www.irtp.com/comercial>), el mismo que se adjunta.
- Se conoce el nivel de audiencia urbana de Radio Nacional por menciones previamente realizadas (ver el marketreport n° 07 publicado en julio de 2018 por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública SAC – CPI, que se adjunta). Mientras que no existe mediciones de audiencia para Radio la Crónica.

Atentamente,


Carol Beatriz Soldevilla Ocampo
Jefe de Oficina II Imagen Institucional
SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

C.c Gerencia de Administración

GOPFO017

julio 2018

No 07

Audiencia Radial total Perú: Urbano y Rural – mayo 2018

El 89,6% de los 25 millones de personas mayores de 11 años que habitan en el Perú escuchan radio en el transcurso de una semana lo cual representa 22 mil 400 millones de radioescuchas.

El tiempo promedio de escucha semanal es de 21 horas a la semana o tres horas diarias.

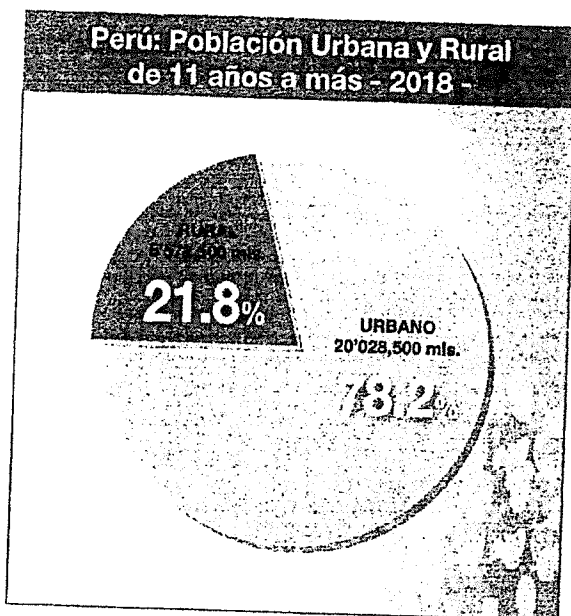
Comparando la audiencia urbana versus la rural, en el primer caso el alcance es mayor y la radio es

escuchada por el 92,3% del total de la población (18'5 MM) y con 23 horas semanales. En el caso rural, baja el alcance al 78,5% (3'9 MM) y el nivel de escucha promedio semanal también es menor. Hay que considerar que en este segmento de la población es mucho mayor el nivel de pobreza y como consecuencia menor el número de aparatos de radio por hogar.

Audiencia acumulada Semanal de la radio en el Perú: URBANO Y RURAL 2018

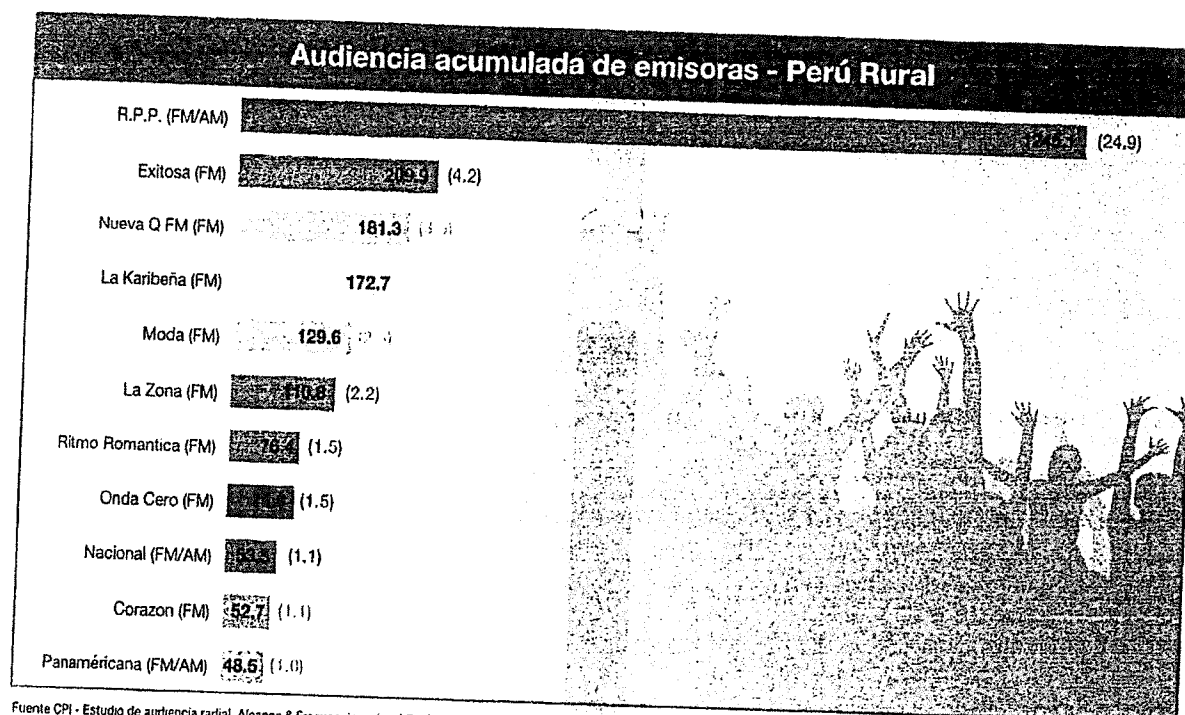
EMISORA	TOTAL PERÚ			PERÚ URBANO		PERÚ RURAL	
	%	Miles	Nro. Horas	%	Miles	%	Miles
AUDIENCIA ACUMULADA	89.6	22420.3	21:45	92.3	18490.2	78.5	3930.1
R.P.P. (FM/AM)	25.2	6298.2	8:09	25.2	5053.1	24.9	1245.1
Moda (FM)	16.0	3996.5	5:54	19.3	3867.0	2.6	129.6
La Karibeña (FM)	15.0	3746.8	6:24	17.8	3574.1	3.4	172.7
Nueva Q Fm (FM)	13.1	3267.4	6:45	15.4	3086.1	3.6	181.3
Panamericana (FM/AM)	11.8	2944.3	6:24	14.5	2895.8	1.0	48.5
Exitosa (FM)	11.6	2908.1	7:27	13.5	2698.3	4.2	209.9
La Zona (FM)	11.5	2890.3	6:33	13.9	2779.5	2.2	110.8
Ritmo Romantica (FM)	11.3	2833.2	5:42	13.8	2756.8	1.5	76.4
Onda Cero (FM/AM)	10.7	2671.8	5:36	13.0	2597.9	1.5	73.8
La Inolvidable (FM/AM)	10.2	2562.8	6:42	12.6	2525.6	0.7	37.3
La Kalle (FM)	8.2	2061.3	7:39	10.1	2031.7	0.6	29.6
Felicidad (FM/AM)	8.1	2026.3	5:39	10.0	2009.0	0.3	17.3
Oxígeno (FM)	6.7	1669.5	5:42	8.2	1644.8	0.5	24.7
Corazon (FM)	6.6	1649.7	5:27	8.0	1597.1	1.1	52.7
Studio 92 (FM)	5.2	1313.5	4:24	6.5	1297.0	0.3	16.5
Capital (FM/AM)	4.0	992.8	4:39	4.9	988.5	0.1	4.2
Planeta (FM)	3.7	931.2	5:00	4.6	931.2	0.0	0.0
Nacional (FM/AM)	2.3	576.0	6:15	2.6	522.4	1.1	53.5
Ot.Emis Lima (AM)	1.6	409.0	11:00	2.0	409.0	0.0	0.0
Ot.Emis Prov (AM)	6.8	1690.7	10:57	3.6	731.0	19.2	959.7
Ot.Emis Lima (FM)	15.2	3801.2	9:21	19.0	3801.2	0.0	0.0
Ot.Emis Prov (FM)	38.4	9604.7	14:06	35.1	7038.3	51.2	2566.4
Universe investigado (Mls.):		25036.3			20028.5		5007.8

Universe Investigadora S.A. - Perú. Datos de 11 años de audiencia acumulada semanal de radio en el Perú. Fuente: CPI. Estudio de audiencia radial y comportamiento de consumo de radio. Lima, Perú. Mayo 2018.



Analizando la preferencia de la audiencia según emisoras de transmisión nacional, encontramos en el ámbito nacional urbano una correspondencia entre los rankings de Lima y del interior urbano. En esta audiencia urbana es en donde las emisoras de transmisión nacional obtienen casi toda su audiencia. Sin embargo, en la audiencia rural hay que destacar el caso de RPP que capta el 24,9% (1'2 MM) del total de la población rural mayor de 11 años.

Las emisoras locales AM y FM de las provincias a nivel nacional logran en conjunto llegar al 45,2% de la población (11'3 MM). La diferencia importante se encuentra entre lo urbano y lo rural; mientras en el primer caso llegan al 38,7% (7'8 MM) en el rural el 70,4% de la población capta este tipo de emisoras alcanzando a 3'5 MM. En este último que representa aproximadamente el 22% del total de la población hay una mayor presencia de emisoras locales a diferencia de las ciudades de gran población en donde llegan las emisoras de transmisión nacional.



Fuente CPI - Estudio de audiencia radial, Alcance & Frecuencia a nivel Perú rural - Mayo 2018
Universo: 5 007,800 personas de 11 años a más.

SINTONOMETRO DE EMISORAS AM/ FM DE LIMA METROPOLITANA

ORD.	EMISORAS AM	DIAL	ORD.	EMISORAS FM	DIAL
1	INCA	540	1	MÁGICA	88.3
2	ORIENTE	560	2	FELICIDAD	88.9
3	MARIA	580	3	R.P.P.	89.7
4	CORA	600	4	LA ZONA	90.5
5	OVACIÓN	620	5	SAN BORJA	91.1
6	DEL PACÍFICO	640	6	RADIO X	91.9
7	LA INOLVIDABLE	660	7	STUDIO 92	92.5
8	RADIO INTEGRIDAD	700	8	RITMO ROMÁNTICA	93.1
9	R.P.P.	730	9	LA INOLVIDABLE	93.7
10	RADIOMAR PLUS	760	10	CORAZON	94.3
11	VICTORIA	780	11	LA KARIBEÑA	94.9
12	LIBERTAD	820	12	EXITOSA	95.5
13	NACIONAL	850	13	LA KALLE	96.1
14	UNIÓN	880	14	CAPITAL	96.7
15	FELICIDAD	900	15	MODA	97.3
16	MODERNA	930	16	CANTO GRANDE	97.7
17	PANAMERICANA	960	17	MARIA	97.7
18	LATINA	990	18	ONDA CERO	98.1
19	CIELO	1010	19	DOBLE NUEVE	99.1
20	ÉXITO	1060	20	OASIS	100.1
21	LA LUZ	1080	21	PANAMERICANA	101.1
22	ANTARKI	1110	22	COMAS	101.7
23	BACÁN	1130	23	OXÍGENO	102.1
24	ONDA CERO	1160	24	STEREO VILLA	102.5
25	CADENA	1200	25	FILARMONÍA	102.7
26	COMAS	1300	26	UNIÓN	103.3
27	LA CRÓNICA	1320	27	NACIONAL	103.9
28	BIENESTAR	1360	28	VIVA FM	104.7
29	CALLAO	1400	29	SANTA ROSA	105.1
30	SAN ISIDRO	1420	30	FIESTA	105.5
31	IMPERIAL 2	1440	31	RADIOMAR PLUS	106.3
32	CAPITAL	1470	32	NUEVA Q FM	107.1
33	SANTA ROSA	1500	33	PLANETA	107.7
34	MILENIA	1530			
35	INDEPENDENCIA	1550			
36	AGRICULTURA	1590			

☐ Emisoras de transmisión simultánea AM/FM

FUENTE: Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - 2015

TARIFAS 2018 TV PERU (DC1)

LUNES A VIERNES				SABADO				DOMINGO			
		SPOT	BANNER			SPOT	BANNER			SPOT	BANNER
05:00	NOTICIERO JIWASANAKA (AYMARA)	1,260	756	05:00	INFORME ESPECIAL	1,400	840	05:00	LA SANTA MISA	ND	
05:30	NOTICIERO NUCANCHIK (QUECHUA)	1,260	756	07:00	TV PERÚ NOTICIAS EDICION MATINAL	1,460	876	07:00	TV PERÚ NOTICIAS	1,460	876
06:00	TV PERÚ NOTICIAS EDICION MATINAL	1,460	876	09:00	SIN BARRERAS	1,390	834	09:00	INFORME ESPECIAL	1,400	840
07:00	EL CONGRESO INFORMA	ND		10:00	DOCUMENTALES	1,575	945	10:00	DETRAS DEL ARTE	1,640	984
09:00				11:00	MUSEOS PUERTAS ABIERTAS	1,710	1,026	10:30	BIG CITILS	1,640	984
10:00		1,575	945	12:00	DETRAS DEL ARTE	1,710	1,026	10:30	FACTOR TRABAJO	1,640	984
11:00	TV PERÚ NOTICIAS EDICION MEDIODIA	1,960	1,116	12:00	UNA Y MIL VOCES	1,710	1,026	11:00	UMDRALES TECNOLOGIA	1,770	1,062
14:00	GENERACION Z ipe	1,785	1,071	14:00	INFORME ESPECIAL	1,400	840	14:00	A MI MANERA	2,000	1,200
16:00				16:00	COSTUMBRES	1,900	1,140	18:00	REPORTAJE AL PERU	2,000	1,200
17:00				17:00	PRESENCIA CULTURAL	1,710	1,026	19:00	CODIGO 7	2,000	1,200
18:00	GENERACION X ipe	1,930	1,158	18:00	LUTIERES			20:00	TV PERÚ NOTICIAS	2,320	1,392
19:00	A MI MANERA	2,000	1,200	18:00	ACCION VOLUNTARIA ipe	1,810	1,086	21:00	TV PERÚ DEPORTES	2,000	1,200
20:00	TV PERÚ NOTICIAS EDICION CENTRAL	2,320	ND	19:00	ODCTOR WHO	1,810	1,086	22:00	EL PLACER DE LOS OJOS	1,890	1,134
21:00	PRODUCCIONES ESTELARES: CULTURA, HISTORIA, MUSICA, VIAJES Y TURISMO	2,000	1,200	20:00	TV PERÚ NOTICIAS	2,320	1,392	23:00	TERCERA LLAMADA	1,840	1,104
22:00	TV PERÚ DEPORTES	2,000	1,200	21:00	EL PLACER DE LOS OJOS	1,890	1,134				
23:00	NOTICIERO AL CIERRE	1,840	1,104	22:00	COMTOS IPE ipe	1,890	1,134				
				23:00	TERCERA LLAMADA	1,840	1,104				

PROGRAMAS PERIODISTICOS
PROGRAMAS DEPORTIVOS
PROGRAMAS FAMILIARES
PROGRAMAS INFANTILES/JUVENILES
PROGRAMAS MUSICALES

Los precios son estimados y pueden variar sin previo aviso.

4