

SAT

*Servicio de Administración
Tributaria de Lima*

Resultados de los indicadores estratégicos al Tercer trimestre 2015

Oficina de Planificación y Estudios Económicos

Octubre 2015



Municipalidad de Lima



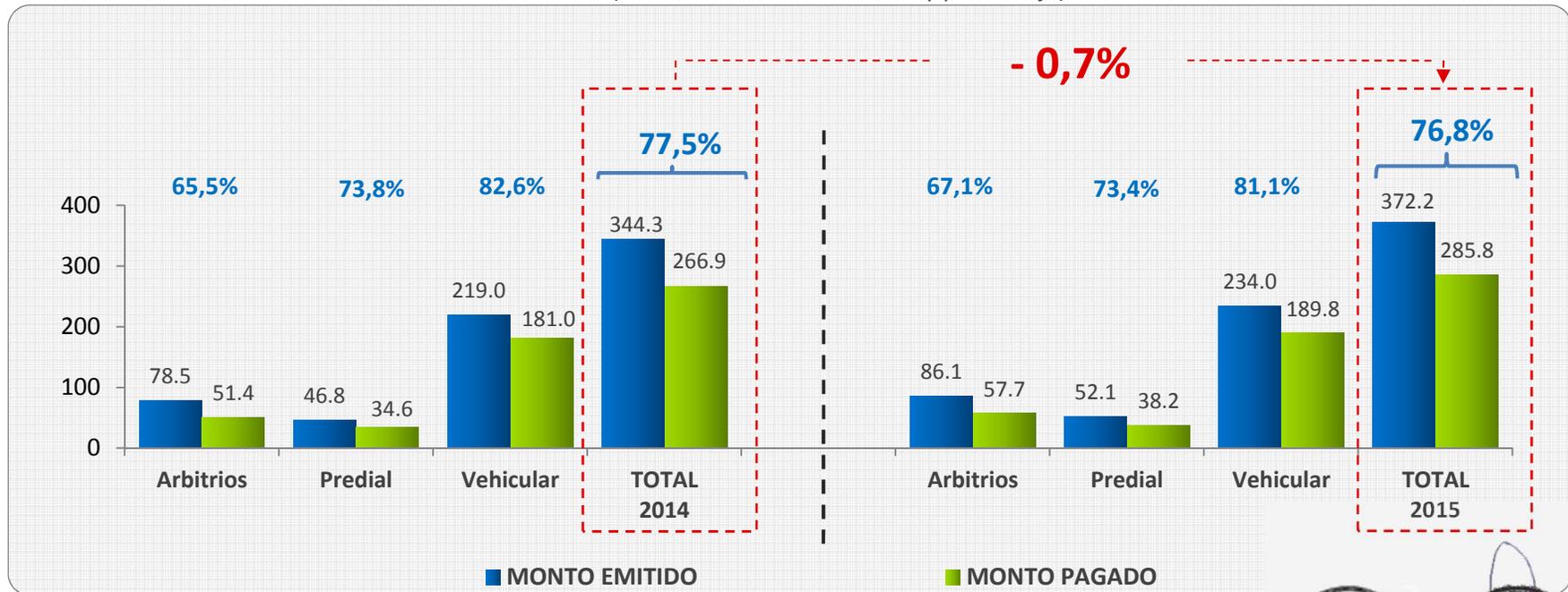
OE1 Maximizar la eficacia de la recaudación tributaria y no tributaria

1

Efectividad General de la Recaudación Tributaria^{1/}

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015

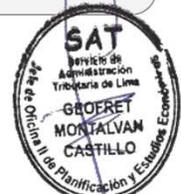
(En millones de Nuevos Soles y porcentaje)



^{1/} Considera la emisión y recaudación de deuda corriente al 30 de septiembre de 2014 y 2015 (monto insoluto)

Fuente: Gerencia de Informática

Meta Anual: 89,5%



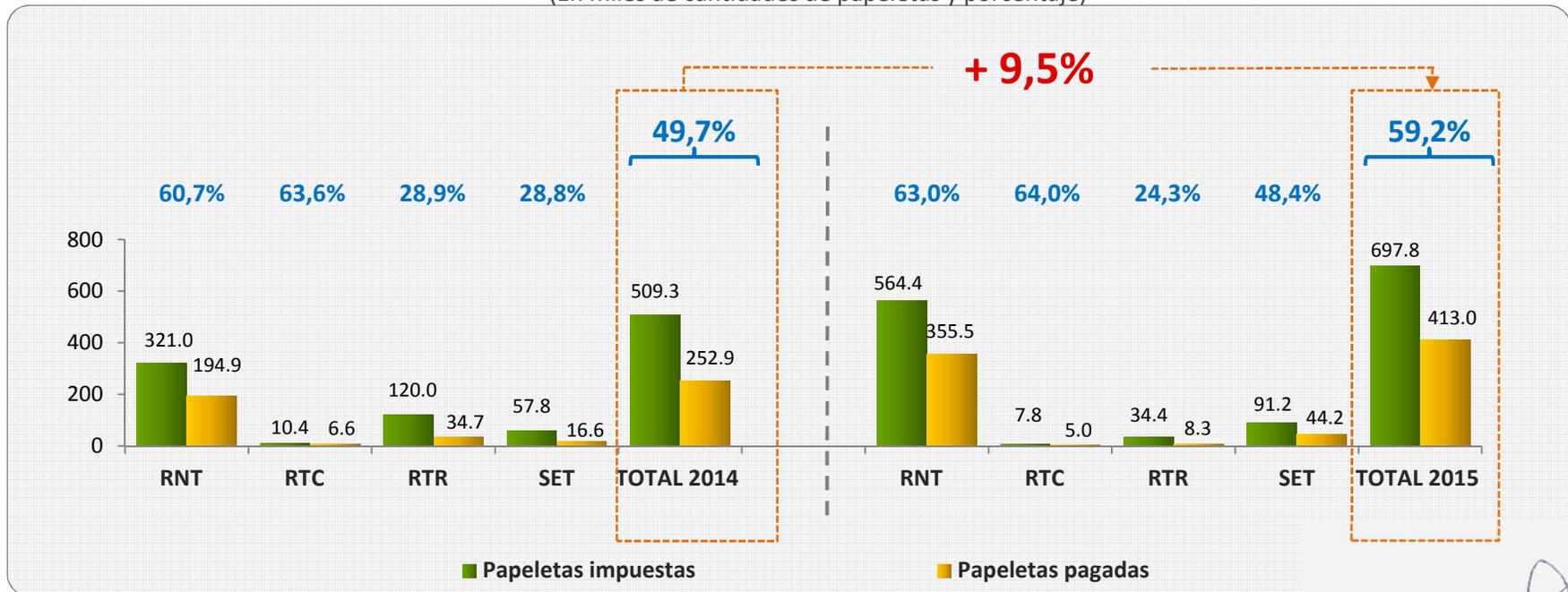
OE1 Maximizar la eficacia de la recaudación tributaria y no tributaria

2

Efectividad General de la Cobranza No Tributaria^{1/}

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015

(En miles de cantidades de papeletas y porcentaje)



^{1/} Considera la cantidad de papeletas impuestas y pagadas en el año al 30 de septiembre de 2014 y 2015. Asimismo no se considera las papeletas anuladas.
Fuente: Gerencia de Informática

Meta Anual: 63,0%



OE2

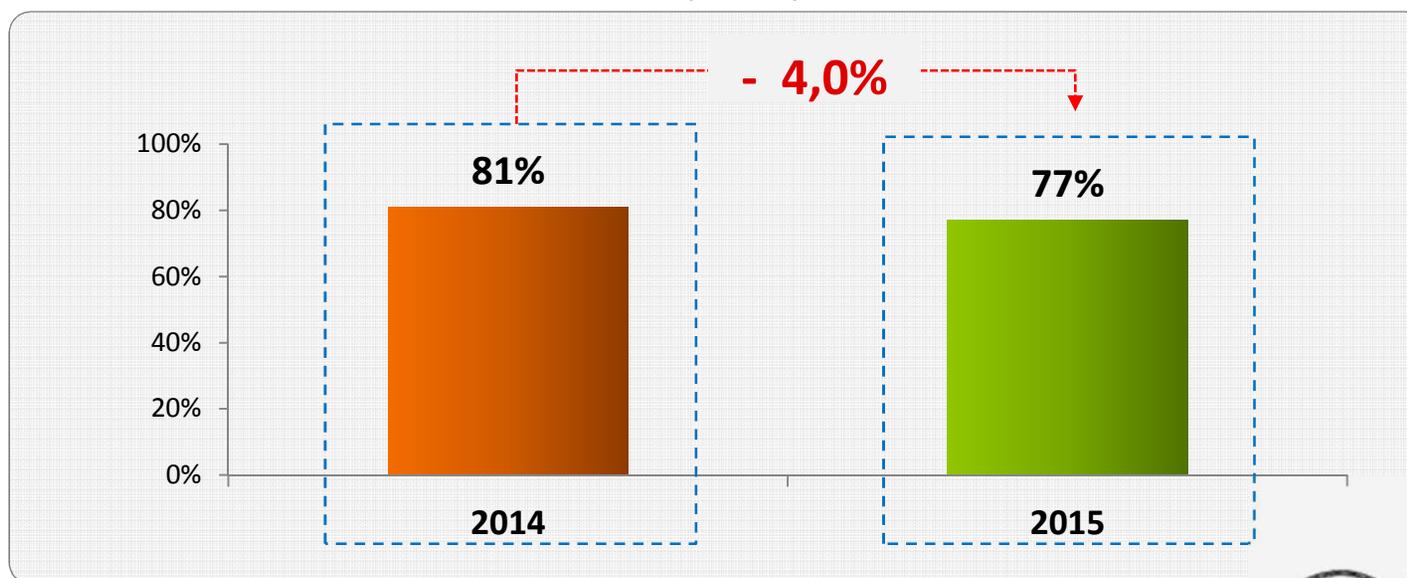
Cumplir con las expectativas de los ciudadanos por los servicios prestados

3

Satisfacción general de los ciudadanos

Anual: 2014 -2015

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta realizada por la Consultora Arellano Marketing.2014
Encuesta realizada por la Oficina de Planificación y Estudios Economicos-2015.



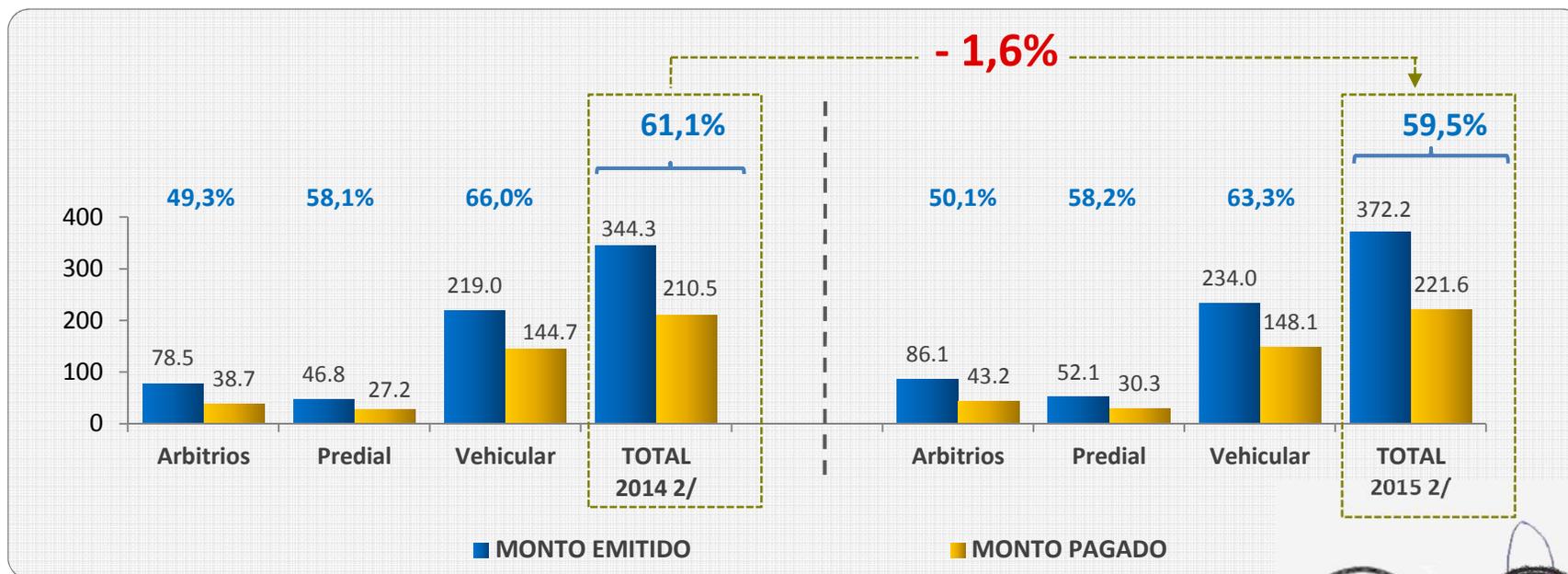
Meta Anual: 81,0%

OE3 Mejorar la Gestión de Cobranza y Generación de Riesgo

4

Efectividad de la recaudación tributaria de Pago Oportuno 1/

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015
(En millones de Nuevos Soles y porcentaje)



1/ Considera el pago de la I cuota dentro del plazo de vencimiento (27 de febrero de 2015)
 Considera el pago de la II cuota dentro del plazo de vencimiento (29 de mayo de 2015)
 Considera el pago de la III cuota dentro del plazo de vencimiento (31 de agosto de 2015)
 Considera los pagos adelantados de la IV cuota dentro del plazo de vencimiento.
 2/ Deuda emitida y pagada al 30 de septiembre de 2014 y 2015 (montos insolutos)
 Fuente: Gerencia de Informática .

Meta Anual: 66,6%

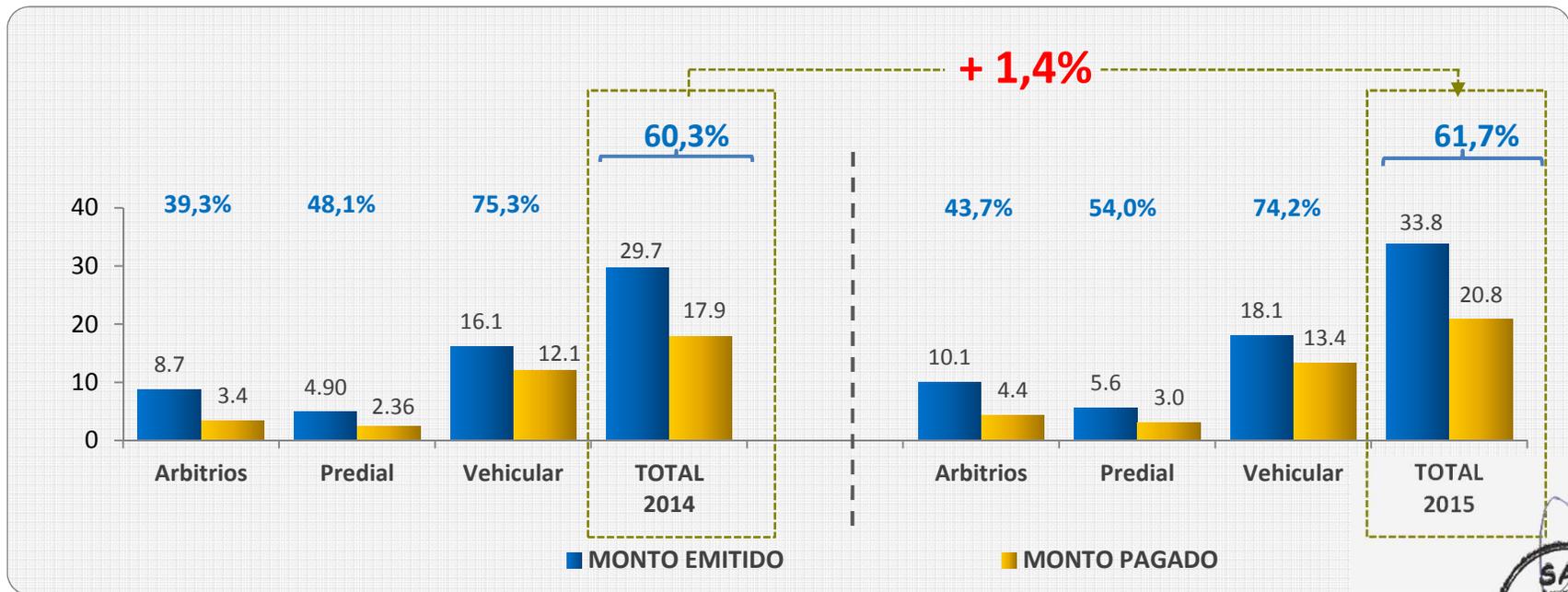


OE3 Mejorar la Gestión de Cobranza y Generación de Riesgo

5

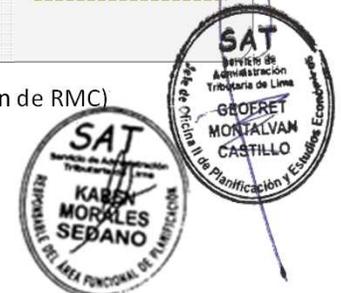
Efectividad de la recaudación tributaria en estado coactivo 1/

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015
(En millones de Nuevos Soles y porcentaje)



1/ Considera montos insolutos de deuda corriente en etapa coactiva (deuda con notificación de REC, emisión de RMC y notificación de RMC) Información al 30 de septiembre de 2014 y 2015.
Fuente: Gerencia de Informática

Meta Anual: 62,3%

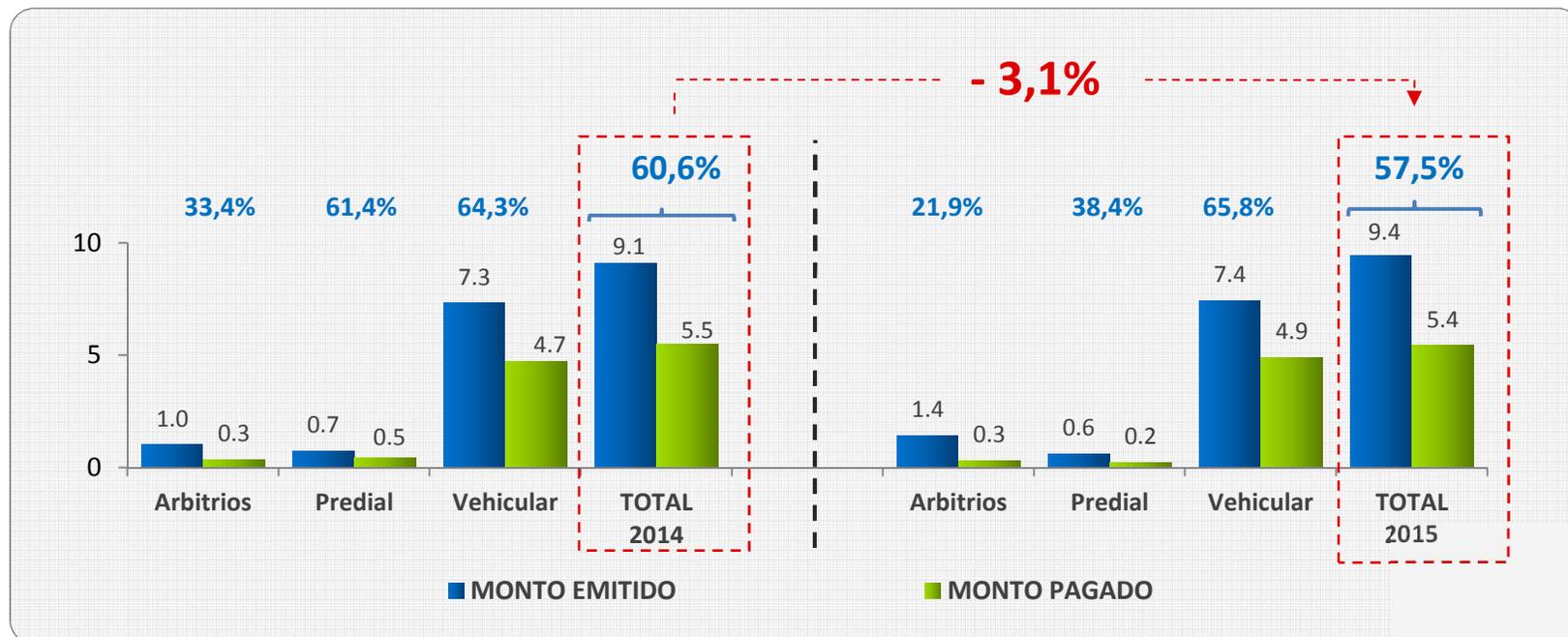


OE3 Mejorar la Gestión de Cobranza y Generación de Riesgo

6

Efectividad de la recaudación de deuda corriente fiscalizada 1/

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015
(En millones de Nuevos Soles y porcentaje)



1/ El monto insoluto emitido por fiscalización y pagado son respecto del año de deuda corriente al 30 de septiembre de 2014 y 2015 (monto insoluto).
Fuente: Gerencia de Informática

Meta Anual: 71,2%



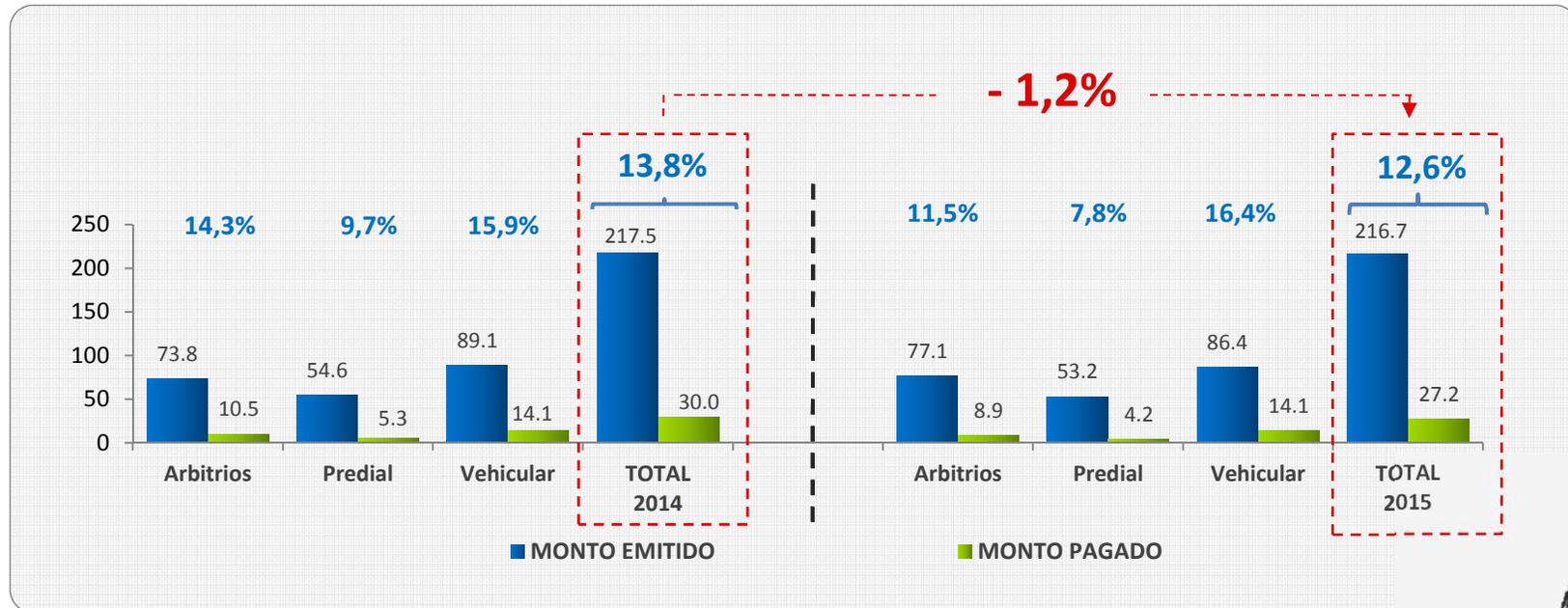
OE3 **Mejorar la Gestión de Cobranza y Generación de Riesgo**

7

Reducción de la cartera tributaria de años anteriores ^{1/}

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015

(En millones de Nuevos Soles y porcentaje)



^{1/} Se considera como cartera tributaria (Arbitrios, Imp. Predial e Imp. Vehicular) de años anteriores: i) Saldo respecto al cierre del año anterior al periodo de medición y ii) Deuda emitida en el año corriente por concepto de deuda de años anteriores (monto insoluto)
Fuente: Gerencia de Informática

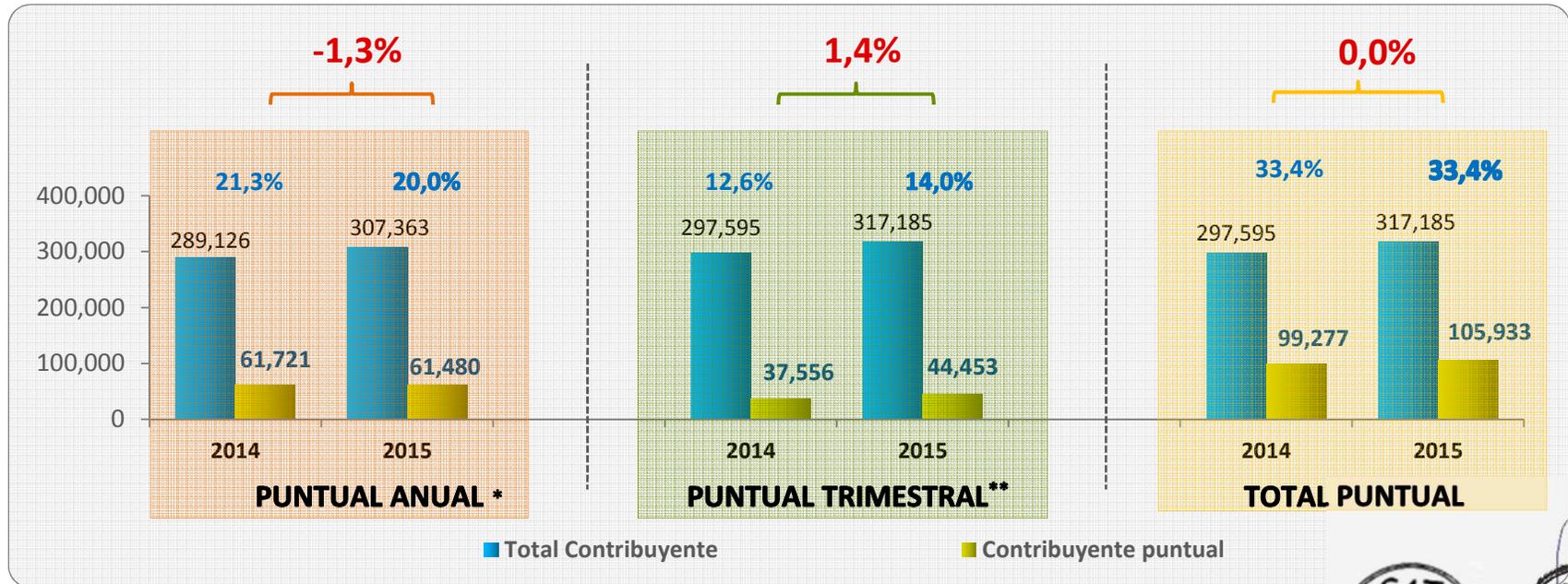
Meta Anual: 14,5%



OE3 Mejorar la Gestión de Cobranza y Generación de Riesgo

8

Contribuyentes Puntuales 1/
Al Tercer Trimestre: 2014 -2015
 (En cantidad y porcentaje)



1/ Se considera contribuyente puntual anual, a aquel que ha pagado sus cuatro cuotas dentro del primer vencimiento.
 2/ Se considera puntual trimestral a aquel que pago su deuda de la primera, segunda , tercera y cuarta cuota dentro del vencimiento.
 3/ Los contribuyentes total puntuales son la suma de contribuyentes puntuales anuales más los contribuyentes puntuales trimestrales.
 Se considera los contribuyentes afectos al 31 de agosto de 2014 y 2015.

Meta Anual: 34,0%

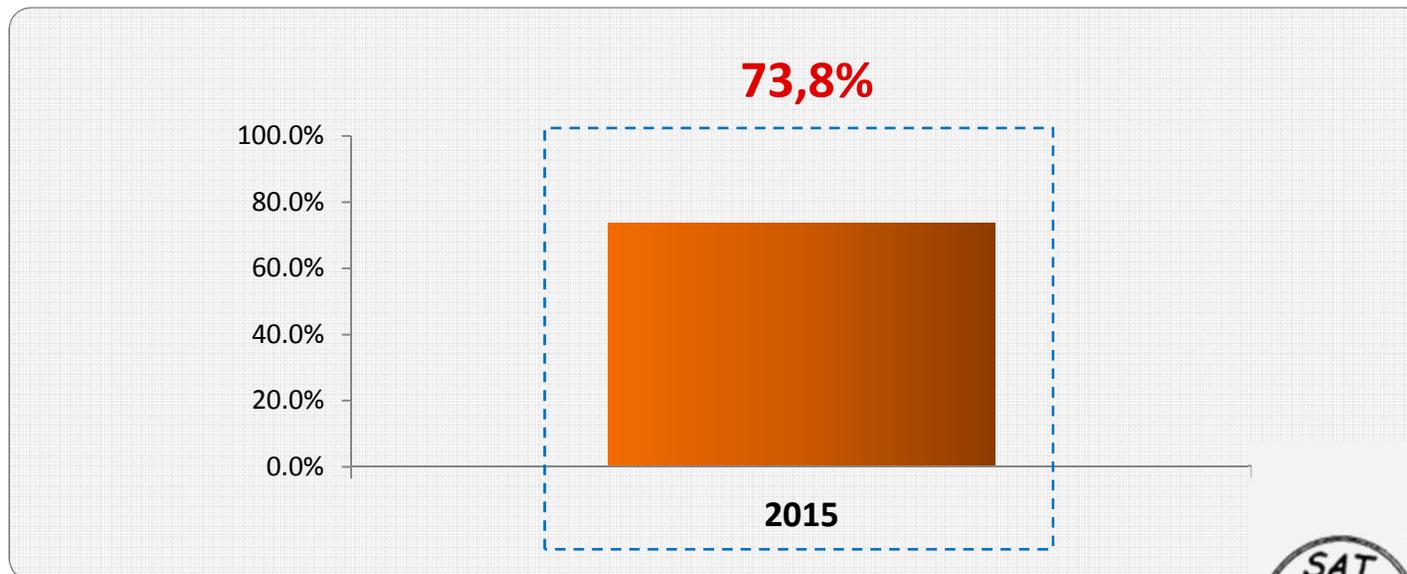


OE4 Mejorar los procesos de interrelación con el ciudadano

3

Percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades del ciudadano

Anual: 2015
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta realizada por la Oficina de Planificación y Estudios Economicos-2015.



Meta Anual: 70,0%

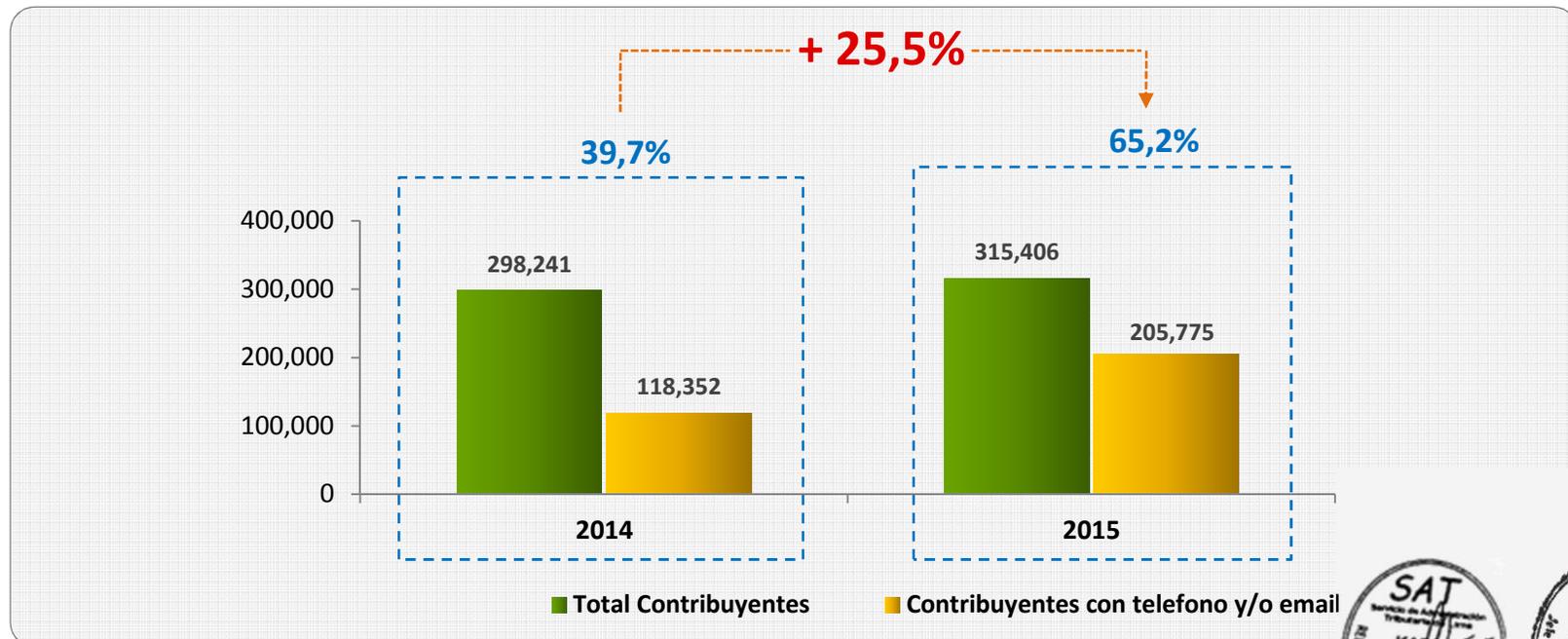
OE5 Mejorar la Gestión de Datos relacionados al Ciudadano

9

Contribuyentes con Teléfono y/o Email ^{1/}

Al Tercer Trimestre: 2014 -2015

(En cantidad y porcentaje)



^{1/} Considera contribuyentes afectos al 30 de septiembre de 2014 y 2015.
Fuente: Gerencia de Informática

Meta Anual: 43,0%



INDICADORES ESTRATÉGICOS DE MEDICION ANUAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIÓN
FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL SAT	ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	-
OPTIMIZAR PROCESOS DE SOPORTE PARA LA OPERACIÓN INSTITUCIONAL	PROCESOS DE SOPORTE OPTIMIZADOS	-
DESARROLLAR GESTION DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACION	PRODUCTOS NUEVOS IMPLEMENTADOS	-
FORTALECER LA CULTURA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL SAT	SATISFACCION GENERAL DEL COLABORADOR SAT	-
IMPLEMENTAR SOLUCIONES TIC'S QUE SOPORTEN LA DEMANDA DE SERVICIOS	DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC'S PARA LA OPERACION	-



Gracias