
Resultados de los indicadores estratégicos al segundo trimestre 2020

Oficina de Planificación y Estudios Económicos

Julio 2020



RUTA ESTRATÉGICA DEL SAT

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2023 Municipalidad Metropolitana de Lima		MARCO ESTRATÉGICO 2020-2023 Servicio de Administración Tributaria de Lima		
Acciones Estratégicas Institucionales		Estrategias Institucionales		
Código	Descripción	Prioridad	Código	Descripción
AEI. 09.06	Recaudación Tributaria y No Tributaria efectiva en beneficio de la Municipalidad Metropolitana de Lima	1	EI.01	Recaudación Tributaria y No Tributaria permanente y efectiva en el Servicio de Administración Tributaria de Lima
		2	EI.02	Prestación de Servicios acorde a las expectativas de los Usuarios del Servicio de Administración Tributaria de Lima
AEI. 09.09	Gestión institucional de las Empresas Municipales y Organismos Públicos Descentralizados eficaz en la Municipalidad Metropolitana de Lima	1	EI.03	Gestión eficiente de los Procesos del Servicio de Administración Tributaria de Lima en el Marco de la Modernización del Estado

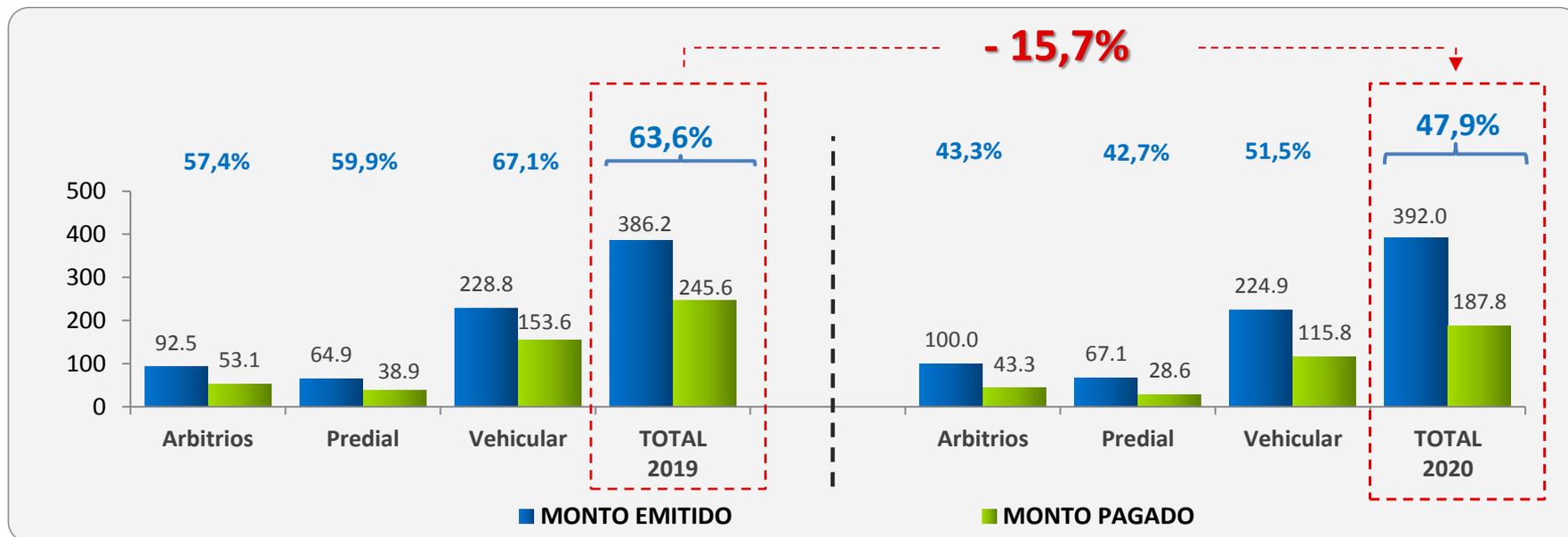
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA EFECTIVA EN BENEFICIO DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

1

Efectividad General de la Recaudación Tributaria ^{1/}

Al Segundo Trimestre: 2019 - 2020

(En millones de soles y porcentaje)



^{1/} Considera la emisión y recaudación de deuda corriente al 30 de junio de 2019 y 2020 (monto insoluto).

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

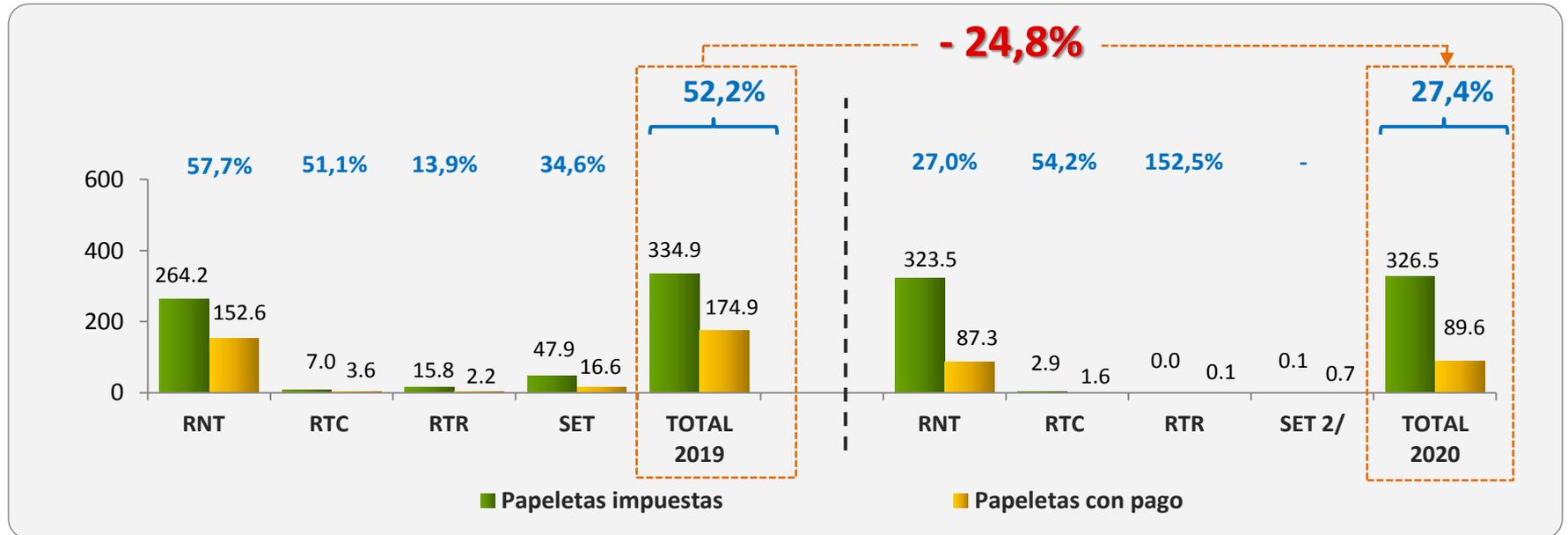
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA EFECTIVA EN BENEFICIO DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

2

Efectividad General de la Cobranza No Tributaria ^{1/}

Al Segundo Trimestre: 2019 - 2020

(En miles de cantidades de papeletas y porcentaje)



^{1/} Considera la cantidad de papeletas impuestas y con pagos al 30 de junio de 2019 y 2020. Asimismo, no se considera las papeletas anuladas.

^{2/} Considera pagos por conceptos ATU

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

Meta Anual: 66,3%



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

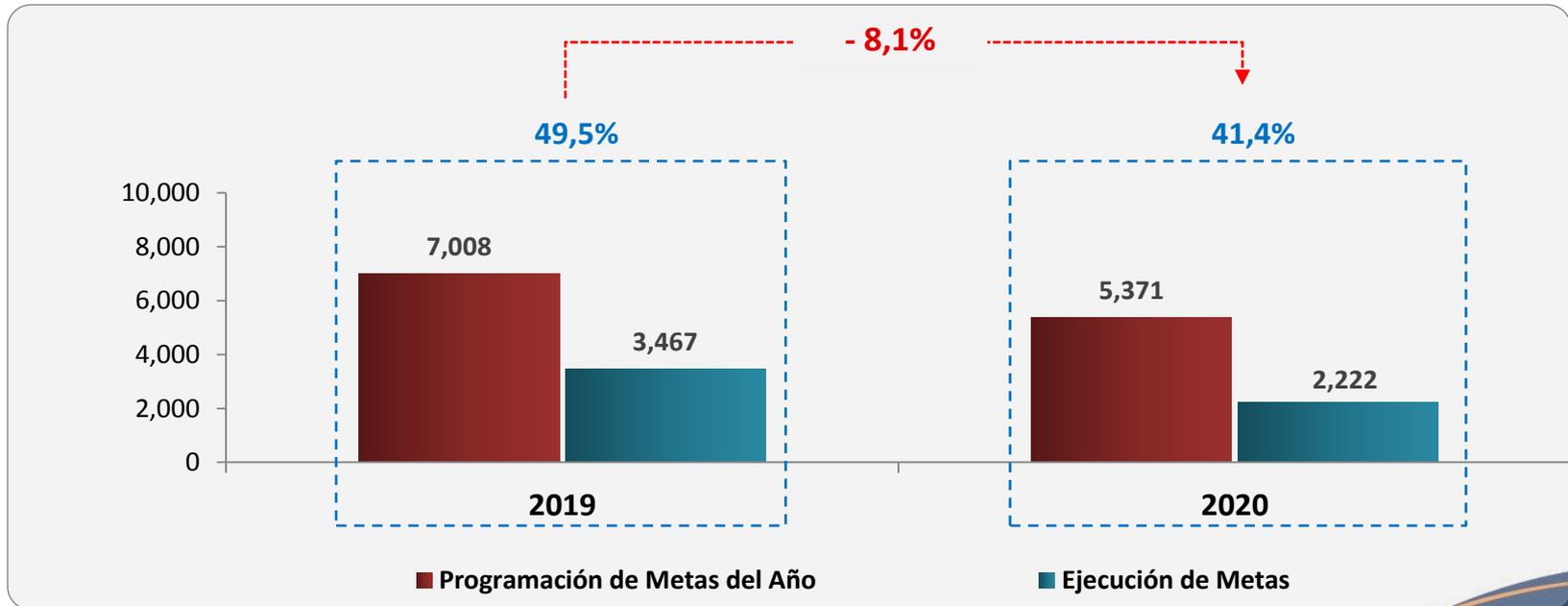
GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LAS EMPRESAS MUNICIPALES Y ORGANISMOS PÚBLICOS DESCENTRALIZADOS EFICAZ EN LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

3

Porcentaje de Cumplimiento del POI^{1/}

Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020

(En cantidad y porcentaje)



^{1/} Considera la programación modificada de metas físicas a la fecha de evaluación.

Fuente: Módulo de Control de la Gestión

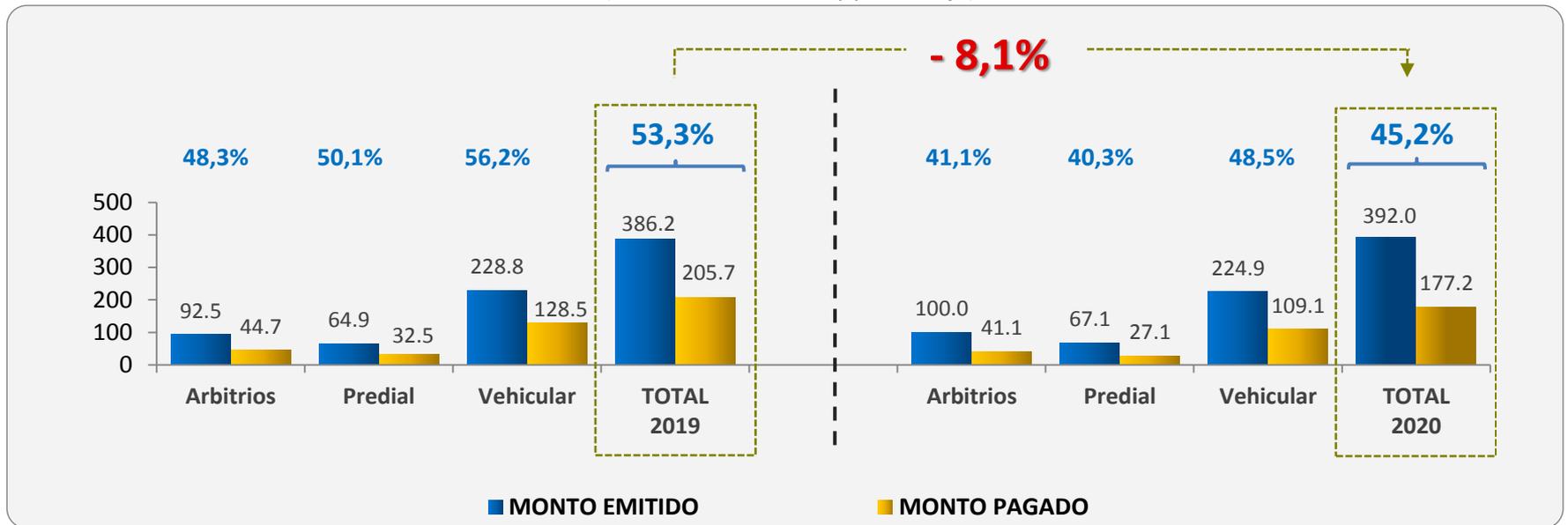
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA PERMANENTE Y EFECTIVA EN EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

4

Efectividad de la Recaudación Tributaria de Pago Oportuno ^{1/}

Al Segundo Trimestre: 2019 - 2020

(En millones de soles y porcentaje)



1/ Considera el pago de la I cuota dentro del plazo de vencimiento (28 de febrero de 2020)

Considera los pagos adelantados de la II, III y IV cuota al 30 de junio de 2020.

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

Meta Anual: 66,9%



MUNICIPALIDAD DE LIMA

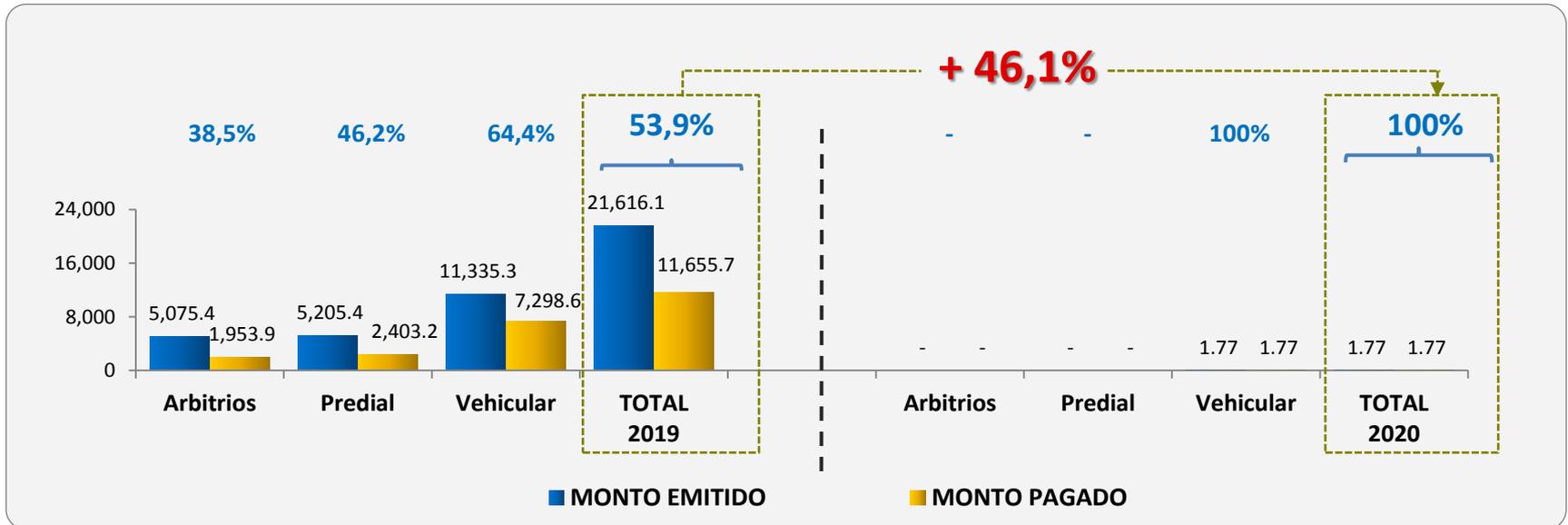
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA PERMANENTE Y EFECTIVA EN EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

5

Efectividad de la Recaudación Tributaria en Estado Coactivo 1/

Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020

(En miles de soles y porcentaje)



1/ Considera montos insolutos de deuda corriente en etapa coactiva (deuda con notificación de REC, emisión de RMC y notificación de RMC).

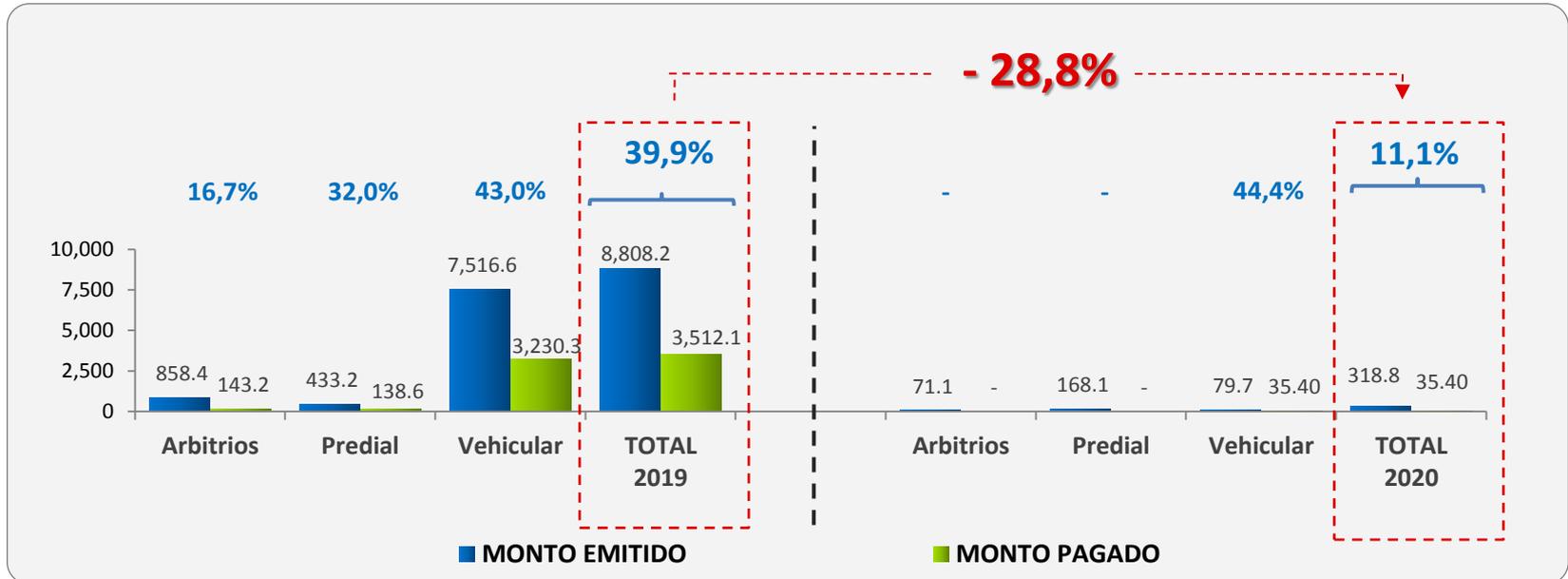
Información al 30 de junio de 2019 y 2020.

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA PERMANENTE Y EFECTIVA EN EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

6

Efectividad de la Recaudación de Deuda Corriente Fiscalizada ^{1/} Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020 (En miles de soles y porcentaje)



1/ El monto insoluto emitido por fiscalización y pagado son respecto del año de deuda corriente al 30 de junio de 2019 y 2020 (monto insoluto).
Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

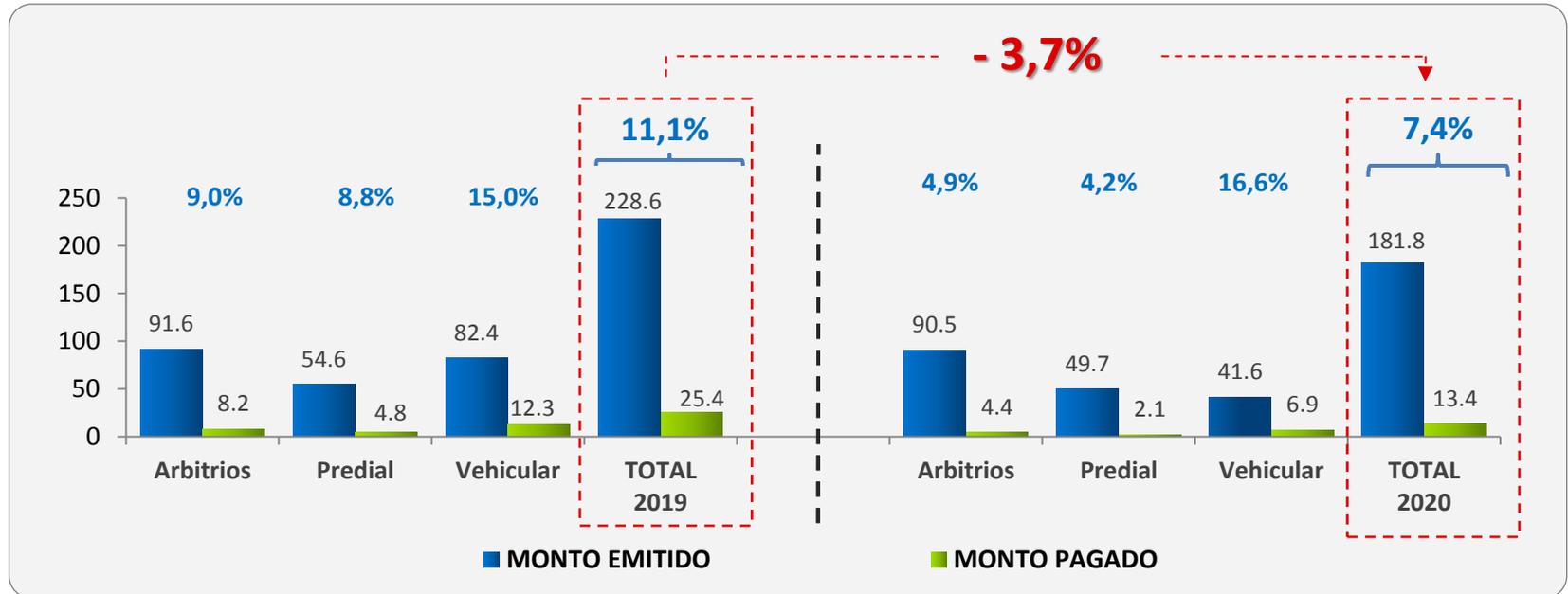
RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA PERMANENTE Y EFECTIVA EN EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

7

Reducción de la Cartera Tributaria de Años Anteriores ^{1/}

Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020

(En millones de soles y porcentaje)



1/ Se considera como cartera tributaria (Arbitrios, Imp. Predial e Imp. Vehicular) de años anteriores: i) Saldo respecto al cierre del año anterior al periodo de medición y ii) Deuda emitida en el año corriente por concepto de deuda de años anteriores (monto insoluto)

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

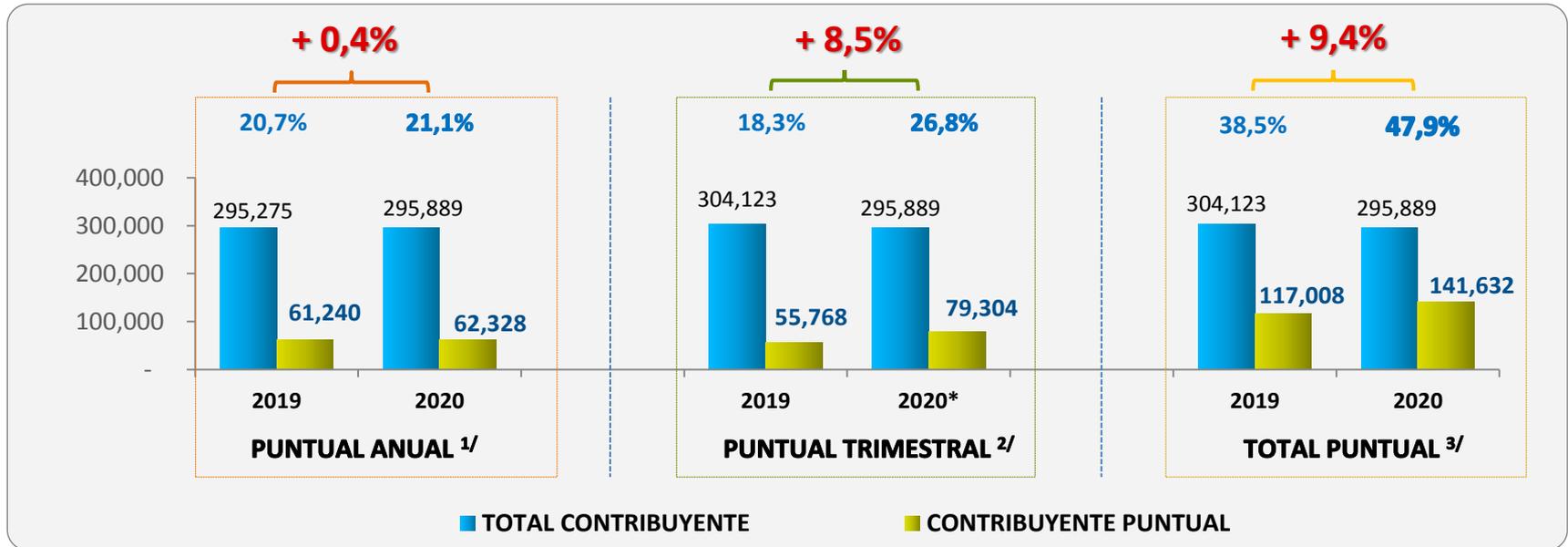
Meta Anual: 17,1%



RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y NO TRIBUTARIA PERMANENTE Y EFECTIVA EN EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

8

Contribuyentes Puntuales ^{1/} Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020 (En cantidad y porcentaje)



1/ Se considera contribuyente puntual anual, a aquel que ha pagado sus cuatro cuotas dentro del primer vencimiento.

2/ Se considera puntual trimestral a aquel que pago su deuda de la primera, segunda , tercera y cuarta cuota dentro del vencimiento.

* Por la coyuntura que atraviesa el País se decidió mover el segundo vencimiento de mayo a julio.

3/ Los contribuyentes total puntuales son la suma de contribuyentes puntuales anuales más los contribuyentes puntuales trimestrales.

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

Meta Anual: 34,2%



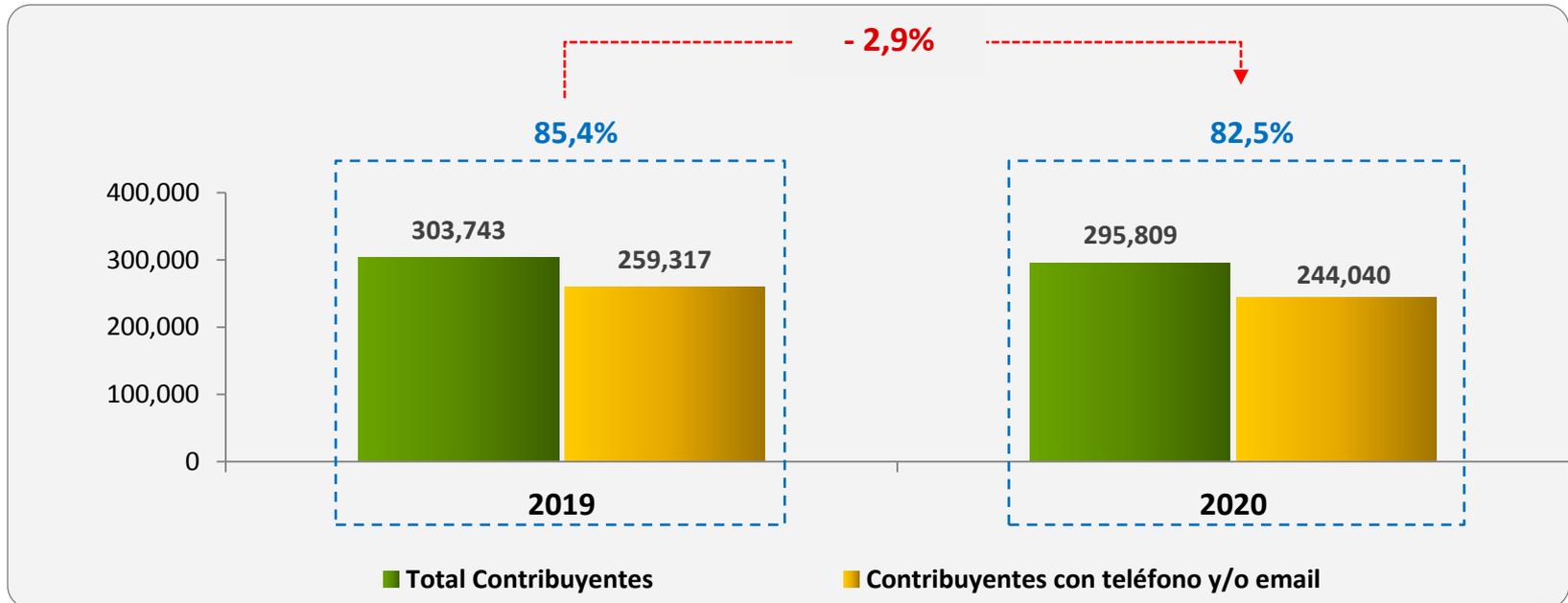
PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACORDE A LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA

9

Contribuyentes con Teléfono y/o Email ^{1/}

Al Segundo Trimestre : 2019 - 2020

(En cantidad y porcentaje)



^{1/} Considera contribuyentes afectos al 30 de junio de 2019 y 2020.

Fuente: Gerencia de Informática – Insumo PEI

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE MEDICION ANUAL

CODIGO	ESTRATEGIA	N°	INDICADOR
EI.02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACORDE A LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA	1	SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS CIUDADANOS
		2	PERCEPCION DE LA ADECUACION DE LOS SERVICIOS A LAS NECESIDADES DEL CIUDADANO
EI.03	GESTIÓN EFICIENTE DE LOS PROCESOS DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LIMA EN EL MARCO DE LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	3	PROCESOS DE SOPORTE OPTIMIZADOS
		4	SATISFACCION GENERAL DEL COLABORADOR SAT
		5	DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC PARA LA OPERACION
		6	ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
		7	PROGRAMAS DE CULTURA TRIBUTARIA

Gracias

