

ANEXO 2

ESTIMACION DE INGRESOS

HORARIO: DE 9:30 a 20:30 HORAS DE LUNES A SABADO			
PERIODO 2013			
N° de espacios físicos disponibles	N° de horas al día que se presta el servicio	N° de fracciones por cada 30 min. En una hora	Cantidad de espacios potenciales
1478	11	2	32516
Días	Cantidad de espacios potenciales	Porcentaje de uso de los espacios por día	Cantidades de espacios usados efectivamente
Lunes	32516	74.26%	24146.38
Martes		76.43%	24851.98
Miércoles		77.22%	25108.86
Jueves		76.06%	24731.67
Viernes		73.72%	23970.80
Sábado		43.06%	14001.39
		Porcentaje de uso promedio en una semana	Cantidad de espacios usados efectivamente en una semana por cada 30 min.
		70.13%	136812.00
Cantidad de espacios usados efectivamente en una semana por cada 30 min.	N° de semanas en el periodo	Cantidad de espacios usados efectivamente en el periodo por cada 30 min.	Costo total de la prestación del servicio en el periodo
136812.00	52	7,114,224	3,565,112.48
Costo del espacio en 30 min.	Tasa a cobrar por cada 30 min.	Cantidad de espacios usados efectivamente en el periodo por cada 30 min.	Ingreso proyectado en el periodo
0.50	0.50	7,114,224	3,557,112.00
Ingreso proyectado en el periodo	Costo total de la prestación del servicio en el periodo	Ingresos - Costos	Porcentaje de cobertura
3,557,112.00	3,565,112.48	-8000.48	99.78%

